

AIEST ET COLLABORATION SCIENTIFIQUE INTERNATIONALE DANS LE TOURISME

I.

Caractère et développement de l'AIEST

1. Fondation, but et organisation

a) Fondation. L'AIEST, comme nous appellerons ci-après, de façon abrégée, l'Association internationale d'experts scientifiques du tourisme, et sous quel nom celle-ci a été connue, remonte à l'initiative de Walter Hunziker et Kurt Krapf, directeurs des Instituts touristiques universitaires suisses à St-Gall et à Berne, fondés en 1941. Après la fin de la Deuxième Guerre mondiale, ces deux initiateurs ont ressenti le besoin de mettre à la disposition d'un cercle plus étendu de collègues les fruits de leur activité scientifique. Par la même occasion, ils se proposaient de renouer les relations internationales scientifiques dans le tourisme, interrompues jusqu'alors, afin de les développer, ainsi que le travail scientifique du domaine touristique. Dans ce but, ils ont convoqué, en août 1949, à Lugano (Suisse), un certain nombre d'experts touristiques d'Europe et des Etats-Unis pour discuter avec eux des problèmes d'intérêt commun. Cette réunion peut être considérée comme premier Congrès de l'AIEST. Toutefois, cette dernière n'avait, à cette époque, qu'une forme indéfinie. Les cadres statutaires définitifs lui ont été accordés le 31 mai 1961, à l'occasion du deuxième Congrès à Rome.

b) But. L'AIEST est une société scientifique internationale, telle qu'il en existe dans d'autres domaines scientifiques. La définition de son but, qui est comprise, dès sa fondation, dans l'art. 3 de ses statuts, a fait ses preuves et a pu être maintenue sous une forme inchangée. D'après ces dispositions, l'Association se propose :

- d'entretenir des rapports fraternels et amicaux entre ses membres;
- de favoriser l'activité scientifique de ses membres, notamment en suscitant les contacts personnels, en procurant de la documentation et en facilitant l'échange d'opinions et d'expériences;
- de promouvoir l'activité d'instituts touristiques à caractère scientifique ou d'autres centres de recherche et d'instruction spécialisés dans le tourisme, et de développer les rapports entre eux ou entre eux et les membres de l'Association;
- d'organiser des Congrès ou d'autres conférences et cours touristiques de caractère scientifique et d'y collaborer.

c) Organisation. Les organes de l'Association sont l'Assemblée générale, le Comité, le Secrétariat général et l'Organe de contrôle. Le Comité est compétent pour l'admission de nouveaux membres. Cette admission dépend de leurs qualifications scientifiques, critère qui est strictement observé et qui détermine la classification dans les quatre catégories de membres suivantes :

- Professeurs d'Université qui font partie du corps enseignant d'une Université reconnue ou d'une autre institution de caractère analogue;
- Membres ordinaires qui possèdent un grade universitaire et des qualifications dans la recherche scientifique du tourisme;
- Membres extraordinaires qui n'ont pas de grade universitaire mais se sont acquis des mérites particuliers dans le domaine de la recherche et de la formation touristiques;
- Membres d'honneur qui sont élus grâce à leurs grands services rendus à la science et à la formation du tourisme.

Seuls les membres professeurs, les membres ordinaires et les membres extraordinaires, qui sont tenus de verser une cotisation annuelle de 60.- francs, ont un droit de vote aux Assemblées générales. Le Comité, dont la composition ressort de l'appendice, a été présidé, dès la fondation de l'AIEST, par le Prof. Dr W. Hunziker, Berne (Suisse). Le Secrétariat général a été assumé, jusqu' en 1963, par le Prof. Dr K. Krapf, directeur de l'Institut de recherches touristiques de l'Université de Berne, qui a disparu lors de la terrible catastrophe aérienne, le 4 septembre de cette année-là, et peut être considéré comme l'un des plus grands maîtres de la science touristique; depuis lors, le Secrétariat est dirigé par le PD Dr C. Kaspar du Séminaire de tourisme et de politique des transports de l'Université de St-Gall.

## 2. Développement

Grâce à la stricte observation de son caractère scientifique et à l'intensification générale de la recherche, de la théorie et de la formation touristiques, l'AIEST a connu un développement réjouissant et a pu acquérir une position estimée. Les trois objectifs principaux qui caractérisent son activité et son développement sont les suivants: les Congrès annuels, la documentation et la promotion directe et indirecte des contacts et du travail scientifique de caractère touristique.

a) Congrès. Par ses Congrès annuels, au sujet desquels des renseignements plus détaillés peuvent être retirés de l'appendice, l'AIEST se présente, de la manière la plus évidente, à un cercle plus vaste d'intéressés provenant de la science, des autorités et de la pratique économique. Ces Congrès ont d'habitude lieu en automne et durent généralement une semaine. Ils sont consacrés à des conférences et à des discussions sur des problèmes particulièrement actuels de la science et de la politique touristiques et se terminent par des résolutions soigneusement rédigées et procurant des directives valables en la matière.

b) Documentation. En plus de la documentation individuelle, à laquelle se vouent la Présidence et le Secrétariat général, l'AIEST connaît deux instruments publicitaires: La Revue de Tourisme et la Collection de publications. La Revue de Tourisme, l'organe officiel de l'Association, paraît tous les trimestres et est éditée par les deux Instituts universitaires touristiques de Berne et de St-Gall (Suisse). Parmi les périodiques internationaux touristiques, elle est la seule qui peut se prévaloir d'un caractère scientifique. Grâce à la qualité de ses articles et de ses collaborateurs, elle a pu acquérir une diffusion mondiale. Dans sa Collection, dont les différentes éditions sont retenues à l'appendice, l'AIEST publie surtout les rapports et conférences présentés lors de ses Congrès annuels, mais aussi d'autres ouvrages.

c) Promotion directe ou indirecte des contacts et du travail scientifique de caractère touristique. Par l'entremise de sa Présidence et de son Secrétariat général, l'AIEST procure à ses membres, ainsi qu'à un cercle étendu d'hommes de science, les contacts indispensables. Elle leur donne des conseils et nomme au autorités et à d'autres intéressés des experts appropriés, en cas de besoin. Elle s'efforce également de faciliter des recherches scientifiques et des manifestations dans le domaine du tourisme, en mettant à disposition des experts de son sein ou de tiers. Grâce à cette activité, l'AIEST a contribué, de manière décisive, à la fructification du travail scientifique de caractère touristique. Elle se range parmi les organisations reconnues par l'UNESCO. Ses membres, dont la composition est précisée dans la liste des membres, ont connu une augmentation numérique continue, ainsi que de la répartition géographique. Dans plusieurs pays, des sociétés nationales de caractère analogue ont été formées, dont les relations avec l'AIEST se distinguent par un esprit de collaboration amicale.

## II.

### Amplification de la collaboration internationale

Malgré le succès remarquable qu'elle a pu atteindre, l'AIEST aura encore un vaste terrain à parcourir. Cette extension se réfère à toutes les catégories de l'activité scientifique dans le tourisme, c'est-à-dire la recherche aussi bien que la théorie et la formation.

#### 1. Recherche

La recherche est à la base de toute oeuvre scientifique. Poussée dans toutes les directions et tous les détails, elle permet d'arriver à cette synthèse qui couronne les connaissances d'un certain domaine.

Le tourisme a d'autant plus besoin des éléments constructifs de cette recherche de détail, étant donné qu'il s'agit d'un phénomène récent et d'une jeune science, qui se distinguent par leur complexité et leur rapide développement. Malgré les efforts et progrès, le résultat obtenu ne peut être considéré que comme un début. De multiples lacunes sont encore à combler. Celles-ci existent tout d'abord dans la recherche économique des phénomènes touristiques, et cela, aussi bien du point de vue macroéconomique que microéconomique. Dans le domaine de l'économie en général, l'on a seulement commencé à appliquer les nouvelles méthodes, par exemple celle de caractère économétrique, à la recherche de la consommation touristique, facteur d'importance capitale dans le tourisme. Il est vrai que les problèmes de localisation touristique, qui sont devenus de plus en plus importants, ont amené de nouvelles connaissances de principe. D'autre part, il s'avère indispensable d'approfondir ces dernières par des recherches détaillées. Des lacunes analogues touchent des phénomènes, parmi lesquels nous citerons l'effet multiplicateur, ainsi que des domaines, tels que la recherche du marché touristique et la statistique touristique. La situation n'est pas meilleure dans le domaine de l'économie d'entreprise. S'il est vrai que la recherche scientifique des exploitations de services se heurte à des difficultés particulières, celles-ci existent encore dans une plus large mesure dans l'exploitation touristique. Personne n'oserait prétendre que des domaines scientifiques, tels que la sociologie et la psychologie, aient trouvé dans le tourisme la place qu'ils méritent.

Ici, comme partout, des efforts multipliés et une collaboration intensifiée entre pays et entre laboratoires de recherche s'avèrent indispensables. L'AIEST est qualifiée et appelée à rendre possible cette oeuvre communautaire qu'il s'agit de développer plus que jamais.

#### 2. Théorie et formation

Théorie et formation sont de la recherche appliquée. Ce qui a été reconnu comme étant nécessaire pour cette dernière est donc également valable pour les deux premières, et cela, d'autant plus que les besoins de la pratique l'exigent impérieusement.

En effet, il existe des lacunes dans la formation touristique qui menacent de s'étendre, étant donné les possibilités limitées de rationalisation existant dans le secteur tertiaire. L'expansion touristique se traduit surtout par un besoin croissant de personnel. Celui-ci se manifeste aussi bien dans les pays déjà évolués du point de vue du tourisme que dans ceux en voie de développement touristique. Il nécessite une amélioration de la formation à l'échelon inférieur, moyen et supérieur.

Ici, comme dans le domaine de la recherche, l'AIEST est appelée à mobiliser toutes les forces et de les utiliser de façon rationnelle. Dans ce but, elle cherchera, plus que jamais, à ancrer le tourisme dans les universités. Dans ce but, elle cherchera formation appropriée de ceux qui désirent assumer une activité touristique et d'autres déjà actifs dans ce domaine exige un corps enseignant ayant acquis des connaissances nécessaires lors d'études universitaires.

1957 - 1958 - 1959 - 1960 - 1961 - 1962 - 1963 - 1964 - 1965 - 1966 - 1967 - 1968 - 1969 - 1970 - 1971 - 1972 - 1973 - 1974 - 1975 - 1976 - 1977 - 1978 - 1979 - 1980 - 1981 - 1982 - 1983 - 1984 - 1985 - 1986 - 1987 - 1988 - 1989 - 1990 - 1991 - 1992 - 1993 - 1994 - 1995 - 1996 - 1997 - 1998 - 1999 - 2000 - 2001 - 2002 - 2003 - 2004 - 2005 - 2006 - 2007 - 2008 - 2009 - 2010 - 2011 - 2012 - 2013 - 2014 - 2015 - 2016 - 2017 - 2018 - 2019 - 2020 - 2021 - 2022 - 2023 - 2024 - 2025

1957 - 1958 - 1959 - 1960 - 1961 - 1962 - 1963 - 1964 - 1965 - 1966 - 1967 - 1968 - 1969 - 1970 - 1971 - 1972 - 1973 - 1974 - 1975 - 1976 - 1977 - 1978 - 1979 - 1980 - 1981 - 1982 - 1983 - 1984 - 1985 - 1986 - 1987 - 1988 - 1989 - 1990 - 1991 - 1992 - 1993 - 1994 - 1995 - 1996 - 1997 - 1998 - 1999 - 2000 - 2001 - 2002 - 2003 - 2004 - 2005 - 2006 - 2007 - 2008 - 2009 - 2010 - 2011 - 2012 - 2013 - 2014 - 2015 - 2016 - 2017 - 2018 - 2019 - 2020 - 2021 - 2022 - 2023 - 2024 - 2025

1. 1957 - 1958 - 1959

- 1) 1957 - 1958 - 1959  
Prof. Dr. A. ...  
Prof. Dr. B. ...
- 2) 1957 - 1958 - 1959  
Prof. Dr. C. ...  
Prof. Dr. D. ...
- 3) 1957 - 1958 - 1959  
Prof. Dr. E. ...  
Prof. Dr. F. ...

APPENDICE - APPENDIX - ANHANG

1. 1957 - 1958 - 1959  
Prof. Dr. G. ...  
Prof. Dr. H. ...

2. 1960 - 1961 - 1962

- 1) 1960 - 1961 - 1962  
Prof. Dr. I. ...  
Prof. Dr. J. ...
- 2) 1960 - 1961 - 1962  
Prof. Dr. K. ...  
Prof. Dr. L. ...

3. 1963 - 1964 - 1965

- 1) 1963 - 1964 - 1965  
Prof. Dr. M. ...  
Prof. Dr. N. ...
- 2) 1963 - 1964 - 1965  
Prof. Dr. O. ...  
Prof. Dr. P. ...

- 3) 1963 - 1964 - 1965  
Prof. Dr. Q. ...  
Prof. Dr. R. ...

Organes de l'AIEST - AIEST Organs - Organe der AIEST

I. Comité - Committee - Vorstand

- a) Président - Chairman - Präsident  
Prof. Dr W. Hunziker, Administrateur délégué de la SET - Société d'expansion touristique SA, Weissenbühlweg 6, 3000 Berne (Suisse).
- b) Vice-présidents - Vice Presidents - Vizepräsidenten  
Prof. Dott. A. Mariotti, Via Po 24, Roma (Italia).  
Prof. Dr. P. Bernecker, Leiter des Forschungsinstituts für Fremdenverkehr an der Hochschule für Welthandel, Hoher Markt 5, Wien (Oesterreich).  
V. Planque, Chef du tourisme social au Commissariat général du tourisme, 8, avenue de l'Opéra, Paris 1er (France).
- c) Membres - Members - Mitglieder  
Dr. S. Marković, Nazorova 35, Zagreb (Yougoslavie).  
Dr. K. Morgenroth, Ministerialrat, Heinrich Marschner-Strasse 1, Baldham (Deutschland).  
Jorge Vila Fradera, lic.iur., Pasaje Permanyer 19, Barcelone (Espagne).

II. Secrétariat général - Secretariat general - Generalsekretariat

- a) Adresse - Address - Anschrift  
Weissenbühlweg 6, 3000 Berne (Suisse).
- b) Secrétaire général - General Secretary - Generalsekretär  
PD Dr C. Kaspar, Tannenstrasse 18, 9000 St-Gall (Suisse).

III. Organe de contrôle - Auditors - Kontrollstelle

- a) Elu par l'Assemblée générale - Elected by General Assembly - Von der Generalversammlung gewählt  
Prof. Dott. A. Mainardi, Direttore dell'Istituto Professionale Alberghiero dello Stato, Viale Regina, N. 3, Stresa (Italia).  
Dr. E. Mayerhofer, Geschäftsführender Direktor des Deutschen Wirtschaftswissenschaftlichen Instituts für Fremdenverkehr an der Universität München, Maximiliansplatz 8/4, München (Deutschland).
- b) Réviseur spécial - Special Auditor - Spezialrevisor  
H. Vogt, Inspecteur en chef, Banque cantonale de Berne, 3000 Berne (Suisse).

Les Congrès de l'AIEST - AIEST Conventions - Die Kongresse der AIEST

| No | Date           | Lieu<br>Place<br>Ort  | Thème   |
|----|----------------|---|---|
| 1  | 5- 9 IV 1949   | Lugano (Suisse)   | La recherche touristique<br>Tourist Research<br>Fremdenverkehrsforschung  |
| 2  | 28 V-3 VI 1951 | Roma (Italia)   | Problèmes actuels de la politique touristique<br>Actual problems of tourist policies<br>Gegenwartsprobleme der Fremdenverkehrspolitik   |
| 3  | 29 IX-3 X 1952 | Madrid (España)   | Structure et tendances du tourisme moderne<br>Structure and tendencies of modern tourism<br>Struktur und Entwicklungstendenzen des neuzeitlichen Fremdenverkehrs  |
| 4  | 13-18 IX 1953  | Wien (Oesterreich)  | L'étude du marché et la propagande dans le tourisme<br>Market research and publicity in tourism<br>Marktforschung und Werbung im Fremdenverkehr   |
| 5  | 8-14 VI 1954   | Palermo/Taormina (Sicilia)                                      | L'enseignement du tourisme<br>Tourist Training<br>Ausbildung im Fremdenverkehr  |
| 6  | 23-27 V 1955   | München (Bundesrepublik Deutschland)                            | Tourisme et transports<br>Tourism and Transport<br>Fremdenverkehr und Transportwesen  |
| 7  | 23-27 IV 1956  | Isle of Wight (Great Britain)                                   | Concurrence et coopération dans le tourisme<br>Competition and cooperation in tourism<br>Konkurrenz und Kooperation im Fremdenverkehr   |
| 8  | 1- 5 X 1957    | Lisboa (Portugal)   | Problèmes du financement dans le tourisme<br>Financial Problems in tourism<br>Touristische Finanzierungsprobleme  |
| 9  | 14-19 IX 1958  | Bodenseeregion (Schweiz-Oesterreich-Bundesrepublik Deutschland) | Nouvelles tendances de la politique touristique<br>New developments in tourist policies<br>Neue Entwicklungsrichtungen der Fremdenverkehrspolitik   |
| 10 | 7-12 IX 1959   | Paris et Auvergne (France)                                      | Le tourisme élément de l'aménagement du territoire et facteur d'expansion régionale<br>Tourism in territorial planning and regional expansion<br>Der Fremdenverkehr in Landesplanung und regionaler Expansion |

| No | Date          | Lieu<br>Place<br>Ort                 | Thème   |
|----|---------------|--------------------------------------|---|
| 11 | 19-24 IX 1960 | Leysin/Stresa<br>(Suisse-Italia)     | La mesure des flux touristiques<br>The measuring of tourist currents<br>Die Erfassung der Fremdenverkehrsströme   |
| 12 | 3- 9 IX 1961  | Athènes (Grèce)                      | Les pays en voie de développement face<br>au tourisme<br>Development countries and Tourism<br>Entwicklungsländer und Fremdenverkehr   |
| 13 | 10-15 IX 1962 | Dalmatie (You-<br>goslavie)          | La planification touristique<br>Tourist Planning<br>Fremdenverkehrsplanung  |
| 14 | 9-14 X 1963   | Ischia/Amalfi<br>(Italia)            | Tourisme et finances publiques<br>Tourism and Public Finance<br>Fremdenverkehr und öffentliche Finanzen   |
| 15 | 15-20 IX 1964 | Santiago de Com-<br>postela (España) | Problèmes humains, économiques et tech-<br>niques de la formation touristique<br>Human, economical and technical problems<br>of tourist training<br>Menschliche, wirtschaftliche und techni-<br>sche Probleme der Ausbildung im Frem-<br>denverkehr |
| 16 | 5-11 IX 1965  | Budapest (Hongrie)                   | Problèmes de l'expansion touristique<br>Problems of tourist expansion<br>Probleme der Expansion im Fremdenver-<br>kehr  |
| 17 | 10-17 IX 1966 | Athènes/Spetsai<br>(Grèce)           | Problèmes théoriques et pratiques de la<br>localisation touristique<br>Theoretical and practical location pro-<br>blems in tourism<br>Theoretische und praktische Standorts-<br>fragen des Fremdenverkehrs  |

AIEST - ASSOCIATION INTERNATIONALE D'EXPERTS SCIENTIFIQUES DU TOURISME  
Secrétariat général: Weissenbühlweg 6, 3000 Berne (Suisse), Tél. 45 33 22

---

Publications de l'AIEST - AIEST Publications - Veröffentlichungen der AIEST

---

---

| Vol. | Lieu et année d'édition<br>Place and year of publication<br>Ort und Jahr der Herausgabe | Titre<br>Title<br>Titel  |
|------|---|--|
| 1    | Berne - 1960  | Le Tourisme Elément de l'Aménagement du Territoire, et Facteur d'Expansion Régionale   |
| 2    | Berne - 1961  | La mesure des flux touristiques  |
| 3    | Berne - 1962  | Les pays en voie de développement face au tourisme                                     |
| 4    | Berne - 1963  | Le tourisme moderne. Son importance économique et les possibilités de sa planification |
| 5    | Berne - 1964  | Tourisme et Finances publiques   |
| 6    | Berne - 1965  | Expansion et Formation touristiques  |
| 7    | Berne - 1966  | Pierre Defert: "La localisation touristique - Problèmes théoriques et pratiques"       |