

CONGRES Aiest, 3-9 SEPTEMBRE 1967, ESTORIL (PORTUGAL)

---

Rapport G.A. Colley, INSTITUT BATTELLE, Genève:  
Possibilités et limites de l'action économique et financière  
des Pouvoirs publics en matière de tourisme

**TABLE DES MATIERES**

INTRODUCTION

1. Avant propos
2. Définitions et introduction du problème

1ère partie - STRUCTURE DES DIFFERENTS AGENTS ECONOMIQUES EN PRESENCE

---

---

1.1 LE MARCHE TOURISTIQUE

1.11 L'offre

- 1.111 Attraitis touristiques
- 1.112 Infrastructure générale
- 1.113 Infrastructure touristique
- 1.114 Equipements résidentiels
- 1.115 Equipements de loisirs
- 1.116 Equipements d'accueil

1.12 La distribution

- 1.121 Les intermédiaires
- 1.122 Les actions de promotion

1.13 La demande

- 1.131 Tourisme individuel
- 1.132 Tourisme de groupe

1.14 Nature des pôles du marché

1.141 Offre et distribution

- 1.141.1 Publique
- 1.141.2 Semi-publique
- 1.141.3 Privée individuelle
- 1.141.4 Privée groupements, associations

1.142 Demande

- 1.142.1 Nationale
- 1.142.2 Etrangère

1.15 Les implications de leur expression: le fonctionnement du marché

- 1.151 Offre et distribution

- 1.151.1 Implications obligatoires
  - 1.151.11 Investissements
  - 1.151.12 Gestion
- 1.151.2 Implications facultatives
  - 1.151.21 Planification
  - 1.151.22 Organisation
  - 1.151.23 Législation

1.152 Demande

- 1.152.1 Besoin
- 1.152.2 Temps
- 1.152.3 Ressources financières

1.16 Conclusions

1.2 LES POUVOIRS PUBLICS

Différents types de structure possibles

2ème partie - MOTIVATIONS ET JUSTIFICATIONS DE L'ACTION DES POUVOIRS PUBLICS

2.1 CADRE GENERAL DE L'ATTITUDE DES POUVOIRS PUBLICS ENVERS LE MARCHE TOURISTIQUE

- 2.11 Attitude neutre
- 2.12 Attitude négative
- 2.13 Attitude positive

2.2 MOTIVATIONS DE L'ACTION DES POUVOIRS PUBLICS

- 2.21 Motivations d'ordre politique
- 2.22 Motivations d'ordre économique
- 2.23 Motivations d'ordre social

3ème partie - MOYENS ET TECHNIQUES D'ACTION DES POUVOIRS PUBLICS

3.1 MOYENS D'ACTION

- 3.11 Moyens directs
  - 3.111 Intervention directe: financement, gestion
  - 3.112 Législation
- 3.12 Moyens indirects
  - 3.121 Fiscalité et politique financière
  - 3.122 Politique économique
- 3.13 Politique touristique

3.2 LES ACTIONS POSSIBLES DES POUVOIRS PUBLICS SUR LE MARCHE TOURISTIQUE

- 3.21 Les différents types d'action possibles
- 3.22 Les actions sur l'offre
- 3.23 Les actions sur la distribution
- 3.24 Les actions sur la demande
- 3.25 Récapitulation et conclusion

4ème partie - APPLICATIONS DU SCHEMA D'INTERVENTION DE L'ETAT DANS LE  
TEMPS ET DANS L'ESPACE

4.1 LE SCHEMA D'INTERVENTION DES POUVOIRS PUBLICS DANS LES DIFFERENTS  
CONTEXTES POLITIQUES ET ECONOMIQUES

- 4.11 Analyse suivant les différents types de régimes économiques
  - 4.111 Cas extrêmes: économie libérale et économie collectiviste centralisée
  - 4.112 Régimes d'intervention de l'Etat
- 4.12 Analyse suivant les différents types de pays touristiques
  - 4.121 Pays essentiellement "émetteurs" de touristes
  - 4.122 Pays essentiellement "récepteurs" de touristes
  - 4.123 Pays à balance touristique équilibrée

4.2 EVOLUTION POSSIBLE DE L'ACTION DES POUVOIRS PUBLICS DANS LE TEMPS

- 4.21 Evolution suivant les différentes phases de croissance du marché touristique
- 4.22 Le tourisme dans le cadre général d'une politique de croissance planifiée

4.3 IMPLICATIONS INTERNATIONALES DES ACTIONS DES POUVOIRS PUBLICS

5ème partie - CONCLUSIONS GENERALES

Effets de ces actions limites et optimum d'intervention des Pouvoirs Publics sur les marchés touristiques