

M U N I C I P I O
D I
P A L E R M O

OGGETTO: prenotazione copie monografia su Palermo di G. Falzone
e E. Sellerio - edizione E.S.A.

Caratteristiche dell'edizione: formato cm. 21 x 29 - edizione
bilingue : italiano e inglese - testo circa 60 pagg. - illu-
strazioni n° 100 di cui 92 in bianco e nero e 8 a colori - carta
del testo uso mano tripla colla finissima da gr. 100 mq. - carta
per le illustrazioni patinata bianca lucida extra da gr. 130 mq.
rilagatura cartonata con sovracoperta in policromia e custodia
di protezione - prezzo di copertina £. 6.000 -.

Prezzo speciale di prenotazione: £. 5.000 copia.

Quantità: n° 2.000 copie.

Consegna: franco Vostri magazzini.

Pagamento: presentazione fattura.

Data

Firma

Palermo, 8/11/1965
GZ/cs. Prot. n° 2724

Ill.mo Sig. Sindaco

di

P A L E R M O

La nostra casa editrice ha in realizzazione una monografia sulla città di Palermo. Tale iniziativa darà a Palermo, alla stregua delle città più importanti del mondo, un volume che ne presenti e illustri in maniera adeguata, gli aspetti più caratteristici e salienti.

A collaborare alla realizzazione di tale edizione abbiamo invitato il Prof. Gaetano Falzone per la parte redazionale e il Prof. Enzo Sellerio per la parte fotografica, palermitani entrambi, che godendo nei rispettivi campi di chiara e riconosciuta fama, qualificano la nostra iniziativa.

Le caratteristiche tecniche dell'edizione sono le seguenti: formato cm. 21 x 29 - edizione bilingue: italiano e inglese - illustrazioni n° 100 di cui 92 in nero e 8 a colori - rilegatura con sovracoperta in policromia e custodia di protezione -.

Il prezzo di copertina sarà di £. 6.000=.

Tenendo conto che si tratta di un libro di particolare prestigio e qualità, la nostra casa editrice ha ritenuto tuttavia opportuno contenere il prezzo di vendita ad un livello accessibile. Per ottenere ciò è però necessario poter contare sulla prenotazione di almeno 2.000 copie dell'edizione, il cui prezzo, in questo caso, andrebbe eccezionalmente ridotto a £. 5.000=.

Sarebbe per noi motivo di grande onore che la suddetta edizione venga pubblicata sotto gli auspici ufficiali della Città di Palermo.

Nella fiducia che ciò possa venire accordato, alleghiamo alla presente un modulo di prenotazione che la Signoria Vostra Illustrissima vorrà restituirci firmato.

Voglia gradire i nostri più deferenti saluti.

S. Carta - Presidente e Amm.re Delegato

E. S. A.

editori stampatori associati

UFFICIO SVILUPPO

PA. 8/II/1965

G.Z./cm. Prot. n°195

Egregio Prof.
Gaetano Falzone

Via Rapisardi I6

PALERMO

Ci riferiamo alle cordiali intese verbali avute, per confermarVi le condizioni riguardanti la Sua collaborazione alla pubblicazione del libro sulla città di Palermo.

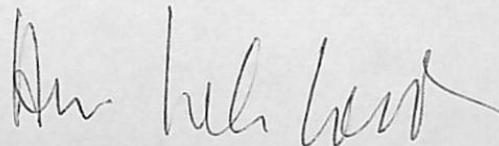
1) Diritti d'autore 15% sul prezzo di vendita, da conteggiarsi semestralmente sul venduto.

2) Provvigione 25 % sul prezzo di copertina. Eventuali sconti da addebitarsi alla suddetta provvigione .

La liquidazione avverrà ad incasso conseguito e per ogni estratto conto semestrale .

Distinti saluti .

Dr.



S. Carta - Presidente e Amm.re Delegato

E. S. A.

editori stampatori associati

UFFICIO SVILUPPO

Palermo, 25/10/1965
GZ/cs. Prot. n° 2631

Egr. Prof. Gaetano Falzone
via Mario Rapisardi 16
Città

OGGETTO: monografia sulla città di Palermo.

Come da accordi verbali intercorsi, Le comunichiamo qui di seguito le caratteristiche tecniche e le condizioni editoriali riguardanti una pubblicazione monografica che dovrebbe realizzare la ns/ casa editrice, con la Sua collaborazione per la parte redazionale, e con il Prof. E. Sellerio per la parte fotografica.

Caratteristiche tecniche

Formato cm. 21 x 29 - Edizione bilingue: Italiano e Inglese - Testo circa 60 pagg.- Illustrazioni n° 100 di cui 92 in bianco e nero ed 8 a colori.

Carta del testo: usomano tripla colla finissima da gr. 100 mq.- Carta per le illustrazioni: patinata bianca lucida extra da gr. 130 mq. - Rilegatura cartonata con sopracoperta in policromia e custodia di protezione.

Condizioni editoriali

Pur tenendo conto che si desidera realizzare un libro di particolare prestigio e qualità, sarebbe cosa molto opportuna contenere il prezzo di copertina entro le L. 5000 .

Pertanto, poichè le spese relative ai costi tipografici ed

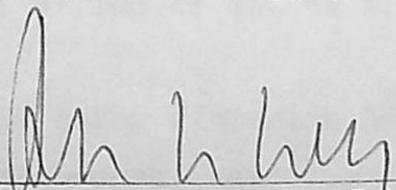
segue lettera del 25/10/65 prot. 2631

editoriali assommano a £. 10.000.000=, come da elenco sottosegnato; la cifra necessaria corrispondente verrà coperta dalle vendite in prenotazione di n° 2.000 copie a £. 5.000-.

COSTI		RICA VI	
Tipografia	£ 4.700.000	{ n° 2.000 copie a £. 5.000	£.10.000.000
Serv. fotografico	" 1.600.000		
Spese di vendita e diritti d'autore	" 3.620.000		
IGE e spese di propaganda	" 180.000		
Totale	£. 10.000.000	Totale	£.10.000.000

Attendiamo Sue cortesè notizie in merito, pregandoLa di volere sollecitare al massimo le decisioni in merito, perchè dobbiamo a ns/ volta dare ò meno al più presto delle conferme.

Distinti saluti.


S. Carta - Presidente e Amm.re Delegato