

17 novembre 1949

Spett. Amministrazione
di "SICILIA DEL POPOLO"
Palermo

Dato che si approssima il tempo della campagna abbonamenti, desidero informarVi che anche quest'anno sarei disposto ad accedere a una combinazione col V/ Spett. Giornale.

Vi offro pertanto la mia Guida di Palermo per lire 350 franco domicilio in luogo di 450.

Vi offro inoltre lo "Stradario aggiornato della Città di Palermo" - pubblicazione tascabile di 300 pagine che sarà pronta per Natale - al prezzo di lire 240 in luogo di 300: anch'essa franco domicilio.

In attesa di conoscere le V/determinazioni, Vi invio distinti saluti.

Gaetano Falzone



Asociación de Socorros Mutuos "SICILIANA"



FUNDADA EL 19 DE NOVIEMBRE DE 1878
CON PERSONERÍA HONORARIA ADSCRIBIDA POR EL SUPLENTE VICARIO DE LA ASAMBLA
EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

SECRETARÍA ZELADA 6054

BUENOS AIRES

Buenos Aires, 18.3.1950 24 marzo 1950

Egregio Prof. Gaetano Falzone

Via : Egregio Sig. Sig. GIOVANNI GENTILE
Direttore del Periodico "Sicilia"
Palermo Zelada, 6054
BUENOS-AIRES

Ho presente la Sua gentile lettera del
15 febbraio.

Sarò ben lieto di affidarle la diffusione
e la vendita della mia Guida di Palermo, nonché delle
altre pubblicazioni turistiche di mia edizione ri-
flettenti la Sicilia.

Cominciamo con la Guida di Palermo. Dato
che il peso argentino si commercia sulla base di 4
lire io sarei disposto a titolo di esperimento pro-
pagandistico a cederle ogni copia "posto Buenos Ai-
res" per dieci pesos. Versamento in clearing allo
indirizzo: Gaetano Falzone, via Mario Rapisardi, 16
Palermo.

Fin da ora La ringrazio se vorrà annun-
ziare la iniziativa sul Suo pregiato periodico in
castigliano. I primi numeri mi sono già pervenuti, e
io anche di questo vivamente La ringrazio.

Lei svolge una azione molto utile.

Accolga i miei saluti più cordiali, in
attesa di ricevere Sue notizie.

Prof. Gaetano Falzone



Asociación de Socorros Mutuos "SICILIANA"

FUNDADA EL 16 DE NOVIEMBRE DE 1931

CON PERSONERIA JURIDICA ACORDADA POR EL SUPERIOR GOBIERNO DE LA NACION
EL 18 DE OCTUBRE DE 1933

SECRETARIA: ZELADA 6054

Dias de Secretaria: Martes, Jueves y Sábados

BUENOS AIRES

Buenos Aires, 15.2.1950

Egregio Prof. Gaetano Falzone

Via : Mario Rapisardi Nº 16

Palermo - Sicilia - Italia

In riferimento alla Vs. del 29.12.1949 sono lieto di ringraziarLa per la gentilissima attenzione che ebbe nel rimettermi la interessantissima Guida "Palermo" che effettivamente risulta un successo editoriale, oltre nel mio giudizio particolare, anche nei circoli lettori di questa metropoli, specialmente perchè "Palermo" è l'unica pubblicazione del genere che arriva a Buenos Aires, esemplare ch'è stato lodato in modo particolare e generale per le persone competenti e del ramo.

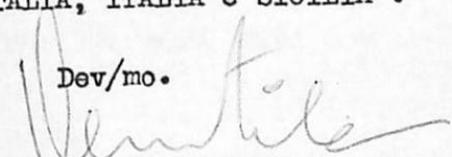
Mi risulterebbe interessante sapere il prezzo del volume "posto Buenos Aires" e sei volumi le posso avere, nella eventualità d'un accordo economico-commerciale, in consignazione.

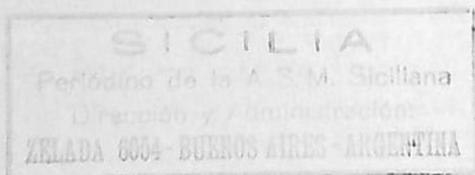
In seguito manifestoli che il periodico SICILIA, stampato in castigliano (affinché il popolo argentino possa avere un'idea approssimata di quello ch'è la Sicilia) le stato spedito in omaggio e proseguiremo a farlo mensilmente.

Aprofittando l'occasione le offro le pagine del mio periodico il quale è a sua completa disposizione ed si sentira onorato con una Sua eventuale collaborazione.--

Cordialmente La saluto con ben distinta considerazione al grido augurale SICILIA e ITALIA, ITALIA e SICILIA !

Dev/mo.


IL DIRETTORE PERIODICO "SICILIA"
(Giovanni Gentile)



29 dicembre 1949

Egregio Sig. GIOVANNI GENTILE
Asociation de Socorros Mutuos "Siciliana"
Zelada 6054
B U E N O S A Y R E S

Apprendo con viva soddisfazione dell'amico Dott. Tocco, direttore della rivista "Sala d'Ercole", l'attività da lei iniziata e che ritengo possa avere più di un punto di incontro con quella mia.

Nel 1945, appena cessata la guerra, pensando essere dovere degli uomini di cultura collaborare alla ripresa economica del proprio paese, ho iniziato una attività editoriale di propaganda turistica a favore della Sicilia. Essa si è concretata nella stampa e diffusione di "Palermo", guida per i palermitani e i turisti, già felicemente pervenuta alla 3^o edizione, mentre già si è avuta la prima in lingua inglese.

La mia attività si esplica inoltre nel campo organizzativo dato che faccio parte di vari enti turistici isolani.

Mentre provvedo a spedirle copia della mia "guida" mi permetto pregarla di volerla segnalare - attraverso la Sua organizzazione - a quei siciliani che tengono vivo il ricordo della patria lontana. Se Ella crede che dal nostro incontro possano scaturire rapporti economici, ne scriva, e io sarò lieto di potere esaminare le modalità della loro instaurazione.

Mi sarà gradito ricevere il suo periodico ed essere tenuto al corrente della Sua attività alla quale per il 1950 invio auguri di felice affermazione.

Con distinti saluti.

IL DIRETTORE-PROPRINETARIO
(Prof. Gaetano Palzone)



Amn. delle Poste e dei Tel.
Corrispondenze Raccomandate
Modello 227

Assegno L. 3727
 Milani *Giuseppe*
 Destinatario *Giuseppe*
 Destinazione *Palermo*
 Tassa L. Espresso L. Firma *G*
 È vietato includere valori nelle raccomandate. L'Amministrazione non risponde.

Palermo, 15.3. 1950

Signor *Prof. Gaetano Falzone*
Palermo

Accludiamo assegno circolare N. *210664* del *B C 9* in data *15.3.50* per L. *240,-* importo sue spese per il mese competenze
per copie dello Stradario da inviare al us Abbonato Arcuri Vincenzo de Saverio - Piazza S. Domenico 4 - Chiesa Schifani
 PregandoLa di un cenno di ricevuta distintamente La salutiamo *(Palermo)*

L'AMMINISTRATORE
[Signature]

due sole combinazioni speciali: una per la Guida Turistica e l'altra per lo Stradario. Non si é mai fatto menzione di carta topografica.

Sarò sempre lieto di ricevere giudizi e osservazioni dagli abbonati al Giornale di corrispondere, o necessario, anche direttamente con gli stessi, facendo volentieri tutto ciò che essi desiderano, purché nei limiti del mio potere.

Con distinti saluti.

(Gaetano Falzone)

[Signature]

29 gennaio 1950

Spett. Amministrazione
del "Giornale di Sicilia"
Palermo

Ho preso visione della cartolina indirizzata a codesta Spett. Amministrazione dal Sig. Benedetto Gerbano da S. Fratello, e, nel restituirla, faccio presente che non é in mio potere di venire incontro al desiderio del Gerbano di possedere una carta topografica della città di Palermo in quanto - per le mie edizioni - non ne sono state mai pubblicate.

Per quanto la cosa possa poi apparire ovvia desidero precisare che agli abbonati del "Giornale di Sicilia" - con la mia del 17 novembre u.s. - sono state offerte due sole combinazioni speciali: una per la Guida Turistica e l'altra per lo Stradario. Non si é mai fatto menzione di carta topografica.

Sarò sempre lieto di ricevere giudizi e osservazioni dagli abbonati al Giornale - di corrispondere, ovverossia, anche direttamente con gli stessi, facendo volentieri tutto ciò che essi desiderano, purché nei limiti del mio potere.

Con distinti saluti.

(Gaetano Falzone)



765

Destinazione Palermo
 Tassa 1.00 Espresso L. 1.00 Firma [Firma]
 È vietato includere valori nelle raccomandate. L'Amministrazione non ne risponde.

Tel. 17615 14.1.50

Per il Prof. Gaetano Falzone

GUIDA TURISTICA

18 novembre 1949

- + 1) La Porta Albanese Autouitro - P. Alberio Gentile 6 Palermo
- + 1) Comm. Ignazio di Piazza - Via Bandiera 47 Palermo
- + 2) Prof. Rosario Granozzi fu G. ppe - S. Ninfa
- + 3) Cav. Ciani Emilio - Palla Italia Palmi (R. Calabria)
- + 4) Ing. Michele Albergiani - Via E.rico Parisi 16 "Li Sicilia" Palermo
- + 5) Federico Burgio - Via Cavour 106 - Palermo
- + 6) Cav. Uff. Matteo Di Giorgio - Via XX Sett. 70 Palermo
- + 7) Giuseppe Lipari - Reitano - (Messina)

n. 8 x 350 = L. 2800, =

che fosse la seguente la
 alla combinazione offerta

STRADARIO :

- + 1) Dr. Salvatore D'Accardo fu S. re - C. Calatafimi 414 - Palermo
- + 2) Calcedonio Li Pomi Insinga - Via Leonardo Princi- pale 7 Cerda
- + 3) Ing. Michele Albergiani - Via Enrico Parisi 16 Palermo
- + 4) Giuseppe Fragale Natoli - Frazzano (Messina)
- + 5) Dr. Giuseppe Lombardo - Via Maqueda 129 Palermo
- + 6) Benedetto Gerbano fu Antonino - S. Fratello
- + 7) Federico Burgio - Via Cavour 106 - Palermo
- + 8) Ing. Carlo Scarlata - Via Voltorno 8 - Palermo
- + 9) Istituto Nautico Tecnico - Via Villafranca 50 - Palermo
- + 10) Mariano Capitemmino - Esattore - Isnello
- + 11) Cav. Uff. Matteo Di Giorgio - Via XX Sett. 70 Palermo
- + 12) Giuseppe Lipari - Reitano - (Messina)
 (Allegiamo n. 2 assegni della B.C.I. n. 117808 e 117807 - rispettivamente di L. /.)

Guida Turistica per i paler-
 a di Gaetano Falzone, L. 350
 50) e lo STRADARIO aggiorn-
 mo L. 240 (prezzo di co-
 zio per la cortesia che
 e per la pronta adesione
 Le invio i miei migliori

Gaetano Falzone

[Firma]

2880
350
2880
2550

L.2450
L.2880
L.350

1223

Destinatario

Destinazione

Tassa L. Espresso L. Firma

E vietato includere valori nelle raccomandate. L'Amministrazione non ne risponde.

Assegno L.

Mittente 1225

Destinatario

Destinazione

Tassa L. Espresso L. Firma

E vietato includere valori nelle raccomandate. L'Amministrazione non ne risponde.

Assegno L.

Mittente 1227

Destinatario

Destinazione

Tassa L. Espresso L. Firma

E vietato includere valori nelle raccomandate. L'Amministrazione non ne risponde.

18 novembre 1949

.GIROLAMO ARDIZZONE
del "Giornale di Sicilia"
m o

ato,
mi piacerebbe fosse la seguente la
presentazione della combinazione offerta
agli abbonati:

PALESTRO, Guida Turistica per i palermitani e i turisti a cura di Gaetano Falzone, L.350 (prezzo di copertina L.450) e lo STRADARIO aggiornato della Città di Palermo L.240 (prezzo di copertina L.300).

La ringrazio per la cortesia che vorrà farmi e, grato anche per la pronta adesione data alla mia richiesta, Le invio i miei migliori saluti.

Gaetano Falzone

[Faint handwritten text and signature]

5 marzo 1950

Spett. PIER BUSSETI
Via Ruggero Settimo
Palermo

Vi sono pervenute di ritorno le n/ Guide di Palermo in edizione italiana e in edizione inglese dateVi in deposito insieme alla richiesta, fatta verbalmente a un n/ incaricato, della concessione in deposito dello Stradario di n/ edizione sotto gli auspici dell'Azienda di Turismo.

Ci spiace doverVi comunicare che non possiamo darVi in deposito lo Stradario dato che questa facilitazione non é da noi accordata ad alcuna ditta locale, e neppure alle primarie librerie.

Solo delle n/ Guide, perché mossi dal sentimento di agevolare concretamente il turismo siciliano, viene concesso il conto deposito. Ci spiace tuttavia che questa nostra facilitazione non abbia incontrato fortuna presso la V/ Organizzazione. A titolo indicativo delle possibilità che possono scaturire da una comprensiva collaborazione ci permettiamo segnalarVi che da oltre ^{tre}anni la Agenzia Cit di Palermo riserva alle n/ pubblicazioni la esposizione permanente nella sua vetrina principale di via Roma; e che il dott. Pier Busseti nella sua qualità di relatore ufficiale sulla propaganda e l'intermediazione al I° Congresso Nazionale del Turismo Italiano tenutosi in Genova nel maggio 1947 le ha segnalate come degne di grande attenzione. Distinti saluti.

Prof. Gaetano Falzone

25 febbraio 1950

Spett. Amministrazione
di "Sicilia-America Illustrazione"
Palermo

Con riferimento alle intelligenze intercorse col V/Sig. Dott. Tocco, ho il piacere di confermarVi che potrei cederVi ai seguenti prezzi speciali le seguenti edizioni della mia Guida di Palermo:

- 1) Guida di Palermo ed. italiana ultima edizione a lire 225 la copia (copertina lire 450) ;
- 2) Guida di Palermo ed. inglese a lire 175 la copia (copertina lire 350).

La concessione vale esclusivamente per le copie che saranno ordinate dai V/ abbonati di America.

Vi sarò grato di un cenno di ricevuta e di conferma, e, frattanto, Vi invio distinti saluti.

Gaetano Falzone



BANCO DI SICILIA

Mod. V. 9

~~BANCO DI SICILIA - SEDE DI PALERMO~~
~~CASSIERE PROV. REGIONE SICILIANA~~
UFFICIO POSIZIONI

N. 14832

RACCOMANDATA

SPETT/ GUIDA TURISTICA DI PALERMO

Via Rapisardi, n. 16.-
PALERMO

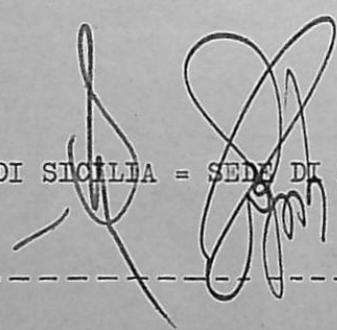
(Data) Palermo, li 16/2/1950.-

D'ordine Reg. Sic. Assess. Turismo e Spett.-(mand.n.137/507)-
per spese per la fornitura di n.100 stradari aggiornati
e per conto Vi inviamo,
non trasferibile
accluso alla presente, vaglia di nostra emissione N. 076394 /G
di Lire 30.000 = con preghiera di accusarcene ricezione a
mezzo del tagliando unito.

Gradite distinti saluti.

ALLEGATO
N.

BANCO DI SICILIA = SEDE DI PALERMO



N.

(Data)

Spett. BANCO DI SICILIA

~~BANCO DI SICILIA - SEDE DI PALERMO~~
~~CASSIERE PROV. REGIONE SICILIANA~~

Vi accusiamo ricezione della V/ pregiata del 16/2/1950
e di quanto accluso nell'allegato relativo. vaglia n.076394/G
di L.30.000.-

(Firma)

Sig. Prof. Gaetano Falzone

Direttore-proprietario di «Palermo,
Guida per i palermitani e i turisti»

PALERMO

Abbiamo ricevuto in deposito le seguenti Vs
edizioni :

1. *Uno Stradario a' Palermo*
2. *l'abbonamento Verini d'1/10/50*
3.
4.
5.
6.

Palermo, li 20-2-50

Gaetano Falzone

I D'ITALIA

Handwritten signature

Palermo, 14 febbraio 50
~~XXXXXXXXXXXXXXX~~
Casella Postale 513

GAETANO FALZONE

rdi

P A L E R M O

segno del Banco di Roma 002529 di

di volere spedire ai nostri abbe

pubblicazioni:

GIUSEPPE

Petralia Soprana Stradario L. 240

Handwritten signature

Via IV novembre - Corleone GUIDA TURISTICA E
STRADARIO

8 590

Resta inteso che sarà cura della nostra
amministrazione provvedere alla spedizione - senza ul-
teriore aggravio di spese - ai nominativi che ci saran-
no segnalati da codesti spett. VESPREI : e ciò con la
maggiore sollecitudine trattandosi di pubblicazioni
già edite.

Vogliste accogliere i n/ cordiali saluti.

GUIDA TURISTICA DI PALERMO

Handwritten signature

COMMISSARIATO PER IL TURISMO

ENTE PROVINCIALE PER IL TURISMO

PALERMO

RS/D

Prot. N.

13624/6-II B.f

OGGETTO: Fornitura "Guida Turistica
di Palermo" -

Palermo,

11-2-50

Egregio Prof. Gaetano Falzone

CITTA'

Via Mario Rapisardi 16

Preghiamo la S.V. Ill.ma volerci cortesemente
inviare n.25 copie della "Guida Turistica della Cit-
tà di Palermo", ultima edizione, praticandoci il
maggiore sconto possibile sul prezzo di c.p.pertina.

Provvederemo con sollecitudine al pagamento
dell'importo dovuto per le guide di cui sopra, non
appena in possesso della relativa fattura.

In attesa, con ringraziamenti e distinti
saluti.

IL PRESIDENTE

Avv. Giovanni Castekucchi



ITALIBRO
Strandv. 7 b
STOCKHOLM

Stoccolma, 27. I. 1950.

Egr. Prof. G. Falzone
Via Mario Rapisardi 16
P A L E R M O

VERIGE-CENTRAL UNDER
ITALIANO

TELEGRAM ADDRESS "ITALIBRO"

Confermiamo di aver ricevuto i tre esemplari di
"Palermo and its touristic zone". Vi preghiamo di
volerci mandare la relativa fattura per provvedere
al pagamento che verrà effettuato a mezzo banca.

Gradite pertanto i nostri più distinti saluti

ITALIBRO

M 24. X. 1949.

Centro
ITALIBRO

Strandvägen 7 b
STOCKHOLM

settembre u.s.

le pubblicazioni.

N. I che abbiamo distribuito

alle editrici ed altri organizza-

zioni interessate, abbiamo anche inserito questi due volumi.

Attendiamo perciò le relative ordinazioni che trasmetteremo poi
a lei.

Gradisce pertanto i nostri più distinti saluti

ITALIBRO

ho ric. la V e allo scopo di
tenermi al corrente della
att. vita, vi prego farne avere
il V bollettino Libreria ed
eventuali altre pubblicazioni
le più importanti potrei
segnalare sulla stampa
locale. Distinti saluti
/H

~~ITALIBRO~~
STOCKHOLM
Strandvägen 7 b

Stoccolma, 1.XII.1949.

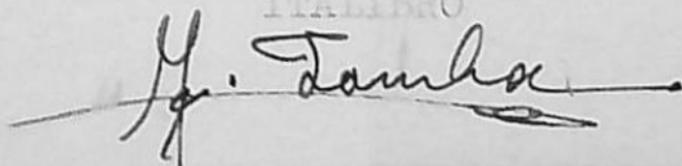
Egr. Prof. G. Falzone
Via Mario Rapisardi 16
P A L E R M O

Risposta a la Sua prez. cartolina del 27. I. u.s.

In plico a parte Le invio una copia del nostro bollettino N. 1. Come vede non ha la pretesa di essere una pubblicazione, ma di essere semplicemente un elenco di novità librerie italiane.

Fino ad ora non ci sono ancora pervenute richieste per le Sue pubblicazioni, il che dipende dalle attuale restrizioni valutarie per turisti svedesi che si recano in Italia.

Gradisca pertanto i nostri più distinti saluti
ITALIBRO



ORDINE N. 67

Data 7. I. 1950.

Favorite spedire in conto assoluto ~~deposito~~ i volumi sottosegnati:

Copie

3

Autore e titolo del volume

G. Falzone: PALERMO AND ITS

TOURISTIC ZONE

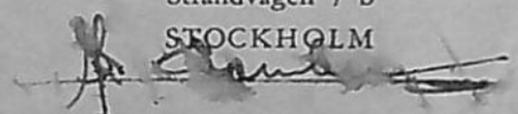
(Pagamento a mezzo clearing)

Centro

ITALIBRO

Strandvägen 7 b

STOCKHOLM





Italia Libera

ITALIBRO

Lombardia

Preg. mo Prof. G. Falzone ✓
Via Mario Rapisardi 16
P A L E R M O

e p.c. Centro Studi S.I.A.I. Lerici
Via Lancetti 36
M I L A N O

STOCKHOLM 24. X. 1949.
STRANDVÄGEN 7 B

Risposta alla lettera del 19. settembre u.s.

Ricevemo le due delle Sue pubblicazioni.

Nel nostro bollettino librario N. I che abbiamo distribuito a librai, musei, biblioteche, case editrici ed altre organizzazioni interessate, abbiamo anche inserito questi due volumi. Attendiamo perciò le relative ordinazioni che trasmetteremo poi a lei.

Gradisce pertanto i nostri più distinti saluti

ITALIBRO

G. Falzone 27/X
*ho ric. la V e allo scopo di
tenermi al corrente della V
att. vita, vi prego farne avere
il V bollettino Libreria ed
eventual. altre pubblicazioni
le più importanti nostre
segnalare sulla stampa
locale. Distinti saluti
/F*

ITALIBRO

STOCKHOLM SVERIGE-CENTRO ITALIANO

INSTITUTO ITALIANO - TEL. 0800 - TELEGRAPH ADDRESS ITALIBRO

19 settembre 1949

STOCKHOLM SVERIGE

Spett. CENTRO ITALIBRO
Stockholm

Ho ricevuto la Vostra lettera del 14 u.s. e provvederò oggi alla spedizione di "Palermo and its touristic zone" e di "Monreale". "Segesta" é esaurito.

Resto in attesa di conoscere il quantitativo di copie che intendete ordinare onde disporre per la relativa spedizione e, frattanto, Vi invio distinti saluti.

(Gaetano Falzone)

ITALIBRO
STOCKHOLM

Admin. delle Poste e dei Telegr. Corrispondenze Raccomandate Modello 27-M



Aggiungi L. 709
Ricevente *Gaetano Falzone*
Destinazione *ITALIBRO*
Tasso *1.00* Espresso L. Firma *Gaetano Falzone*

È vietato includere valori nelle raccomandate
L'A. unilustrazione non ne risponde.

CENTRO
ITALIBRO

DE ITALIENSKA BOKFÖRLAGENS SVERIGE-CENTRAL UNDER
BESKYDD AV ISTITUTO ITALIANO

POSTGIRO 35 69 84 - TEL. 67 66 76 - TELEGRAMADRESS "ITALIBRO"

Preg.mo Prof.
Gaetano Falzone
Via Mario Rapisardi 16
P A L E R M O

e p. c. Centro Studi S.I.A.I. Lerici
Via Lancetti 36
M I L A N O

STOCKHOLM 14. IX. 1949.
STRANDVÄGEN 7 B

Abbiamo ricevuto la Sua pregiata lettera del 1. VIII. u.s.
e siamo pienamente d'accordo con Lei.

Se Le è possibile, La prego mandare una copia come campione della
Sua pubblicazione "Palermo and its Touristic Zone" come anche un
campione di altri libri pubblicati da Lei, il che faciliterà il nostro
lavoro di propaganda.

In seguito, poi, per i pagamenti, si è gentilmente offerto il
Centro Studi S.I.A.I. Lerici di aiutarci. I pagamenti veranno perciò
effettuati da questo Centro dietro fattura a noi intestata.

In attesa di un Suo gradito riscontro distintamente salutiamo.

ITALIBRO
STOCKHOLM

G. Tomba

I agosto 1949

Egregia Sig.ra Jeanne Tomba
ITALIBRO
Strandv.7 b.
STOCKHOLM

Di ritorno da un lungo viaggio all'Estero trovo la Sua gentile lettera del 18 luglio, e aderisco volentieri alla Sua richiesta.

Non sono informato degli usi del mercato librario svedese. L'è proporrei tuttavia la seguente combinazione che mi viene consigliata da motivi essenzialmente propagandistici.

Lascerei l'ITALIBRO libero di imporre il prezzo che crede in moneta svedese agli acquirenti locali contro l'obbligo del pagamento in contanti al sottoscritto per ogni copia di "Palermo and its touristic zone" di lire italiane 230 (duecentotrenta) franco di porto.

Le predette condizioni potranno essere rivedute dopo la prima ordinazione alla quale - ripeto - desidero dare un carattere di propaganda.

Sono molto lieto dell'incontro, e mi auguro che anche altre pubblicazioni di cui ho assunto l'iniziativa possano risultare di V/ gradimento.

Coi migliori saluti.

Gaetano Falzone



580
adv. 7 b
Stokholm

Stoccolma, 18. VII. 1949.

Preg. mo

Prof. Gaetano Falcone 16
Via Mario Rapisardi 16
P A L E R M O

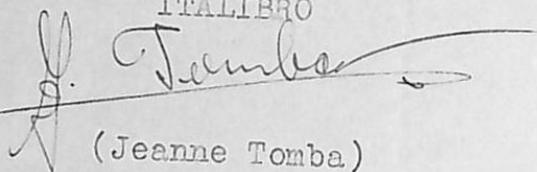
Egregio Professore,

Sotto gli auspici dell'Istituto Italiano di Stoccolma si è costituito recentemente a Stoccolma un Centro per la divulgazione del Libro Italiano in Svezia, sotto il nome ITALIBRO.

La Delegazione ENIT per la Svezia ci ha mostrato la Sua interessante pubblicazione "Palermo and its Touristic Zone" e saremmo interessati di conoscere il prezzo di detta pubblicazione e quale sconto ci potrà dare dato che riteniamo che ci sarà la possibilità di collocare il libro commercialmente in Svezia.

In attesa di un Suo gradito riscontro La prego di gradire i nostri migliori saluti.

ITALIBRO



(Jeanne Tomba)

17 novembre 19

Spett. Direzione Amministrativa
di "Tutto illustrato"
Via Maqueda, 256
Palermo

Approssimandosi l'epoca della campagna abbonamenti, Vi informo che sarei disposto a cedere ai V/ Sigg. Abbonati le seguenti pubblicazioni al prezzo speciale ~~fra~~ a fianco segnato:

- 1) "Guida di Palermo" di Gaetano Falzone a lire 350 in luogo di 450.
- 2) "Stradario aggiornato della città di Palermo" a lire 240 in luogo di 300.

Le pubblicazioni - in base ad accordi preventivi - potranno essere ritirate dai V/ Sigg. Abbonati presso gli Uffici di codesta Amministrazione.

In attesa di riscontro, gradite distinti saluti.

GUIDA TURISTICA DI PALERMO

saluti.

[Handwritten notes and signatures on the left side of the page, including names like 'Falzone' and 'Maqueda']

[Handwritten notes and signatures on the right side of the page, including the name 'Falzone']

5 gennaio 1950

Ill./mo

Avv. Comm. ANTONIO VOLTAGGIO

Direzione Generale del Banco di Sicilia

Palermo

Egregio Avvocato,

ho il piacere di rimetterLe una copia del nuovo "Stradario di Palermo" uscito in questi giorni a cura della Azienda Autonoma di Turismo.

Trettasi di una mia personale iniziativa editoriale volta ad offrire agli uffici uno strumento di indubbia, anche se modesta, utilità.

Mi auguro che Ella, portate il suo esame sulla pubblicazione, vorrà disporre che anche gli Uffici e le Agenzie del Banco ne vengano fornite. Nella eventualità La informo che ogni Stradario viene ceduto al prezzo di lire Trecento.

Mi è gradita l'occasione per inviarLe i miei più distinti saluti.

Gaetano Falzone



29 settembre 1949

Ill/mo Dott. S. SORBELLI
Direttore della Cit
Parigi

Caro dottore,

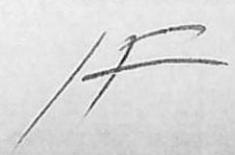
ricevuta la Sua lettera del giorno 13 ho curato renderne edotto il Dott. Orlandi, Direttore Regionale al Turismo Siciliano (Villa Igea) che mi ha promesso un sollecito interessamento per quanto riguarda l'invio di materiale propagandistico. Ha inoltre considerato con attenzione la proposta relativa al redattore dell'"Illustrated"; ma fino al ritorno dell'On. Drago in sede - il che avverrà fra alcuni giorni - non credo prenderà determinazioni al riguardo. Lei non manchi di farmi segnalazioni del genere. Esse risultano sempre gradite a me e lo saranno anche per il Dott. Orlandi che a mio mezzo la ringrazia. Tenga presente tuttavia che ancora il nuovo organismo - data la sua recente istituzione - non è ancora ingramato del tutto; e solo il 7 p.v. si avrà la prima riunione della Commissione Turistica Regionale della quale sono stato chiamato a far parte e che è destinata ad affiancare l'opera dell'Assessore.

S^{to} il capo gruppo Cit ne avrà la possibilità, insieme alla presente, Le farò tenere cinque Guide in italiano e cinque in inglese per una esposizione nei Suoi locali e vendita.

Granzotto non mi ha risposto.

Voglia accogliere i miei più cordiali saluti.

(Gaetano Falzone)



CIT

COMPAGNIE ITALIENNE DE TOURISME (FRANCE) S. A.

AGENCE OFFICIELLE DES CHEMINS DE FER ITALIENS DE L'ÉTAT

BUREAU DE PARIS

PARIS, LE 13 Sett. 1949
 1, BOULEVARD DES CAPUCINES

Caro Professore,

ebbi dal Cav. Rampolla la sua cordiale lettera del 9 agosto: La ringrazio del suo buon ricordo ~~de~~ cordialmente contraccambiato.

Pensavo fare un viaggetto in Sicilia con mia moglie verso fine ottobre, per riposarmi e per documentarmi de visu sui progressi fatti dall'Isola in materia di organizzazione turistica, giacchè l'ultimo viaggio rimonta nientemeno che al 1935. Ma credo che dovro' rimandare l'attuazione del progetto all'autunno del 1950!

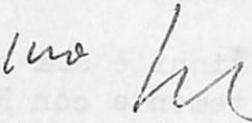
Ricordandomi di quanto Lei mi disse sulle intenzioni e sui programmi dell'Assessorato al Turismo ho parlato recentemente con Roger Peyrefitte, noto scrittore francese della nuova generazione, che è un appassionato ammiratore della Sicilia e che non sarebbe alieno dall'esaminare una proposta: egli è attualmente a Taormina e non sarà difficile trovarlo. Tra poco dovrebbe uscire un suo nuovo romanzo parzialmente ambientato in Sicilia. Penso potrebbe essere interessante ed utile prendere contatto con lui.

D'altro lato sto cercando di convincere un giornalista inglese, che si reca in Italia con un reporter fotografico americano per conto del settimanale londinese "Illustrated" a grande diffusione, a spingersi fino in Sicilia ove gli prometto ambienti inediti, spettacoli caratteristici ed insomma una regione ancora ricca di novità per uno straniero. Egli verrebbe con grande piacere ma il giornale nicchia perchè dice di aver bisogno di un solo servizio, eventualmente, dalla Sicilia il cui costo sarebbe eccessivo. Allora, sempre ricordandomi del nostro colloquio, gli ho fatto capire che gli Enti turistici siciliani potrebbero interessarsi alla sua inchiesta e quindi facilitargli il viaggio: il che interessa molto lui personalmente ma non il giornale che, per non sentirsi obbligato con nessuno e per scrupolo di indipendenza, non accetterebbe la proposta.

Tuttavia, un po' scaldato dai miei discorsi, scriverà nuovamente a Londra per cercare di convincere il suo giornale a farli fare qualche servizio sulla Sicilia : in questa eventualità egli desidererebbe che qualcuno del Turismo Siciliano prendesse contatto con lui a Roma nei prossimi giorni: ecco nome ed indirizzo: Mr. Alan Reeve - presso Signor Cesare Cohen - via Pietro Marchi, 3 - Roma. Da notare che, a quanto egli mi ha detto, il reporter fotografico colloca il suo materiale presso vari grandi illustrati americani.

Giunto a questo punto mi domando se faccio bene o male a darle queste notizie e Le domando se ritiene utile che, capitandomene l'occasione, le segnali i giornalisti francesi e stranieri che, di passaggio o dimoranti a Parigi, sono suscettibili, se in qualche modo incoraggiati, a visitare la Sicilia.

In attesa di una Sua cortese risposta mi abbia, caro Professore, molto cordialmente


(dr. S. Sorbelli)

P.S. La prego di interessare gli Organi turistici siciliani a farci avere con sollecitudine, e con abbondanza, materiale pubblicitario. Ho organizzato, con l'ausilio di CIT Palermo e CIT Siracusa, i servizi a terra della Crociera del giornale France Soir e non sono riuscito ad avere che qualche decina di vecchi dépliant di Siracusa. Con l'inizio del servizio CIAT spero che il mio Ufficio possa dirigere turisti verso la Sicilia : ma occorre materiale di propaganda e documentazione.

Prof. G. Falzone via Mario Rapisardi
Palermo

4 settembre 1949

Onorevole direzione della
H. PREISS INTERNAT. BOOKSTORE
41a Museumstreet
LONDON W.C.1

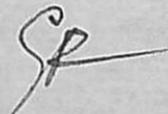
Il Vostro indirizzo ci viene segnalato come quello della più seria ed importante libreria londinese.

Scusandoci di non poterVi scrivere in inglese, ci preghiamo informarVi che Vi abbiamo spedito a parte copia della edizione in inglese della n/ Guida di Palermo e Provincia - che é anche l'unica che esiste - perché vogliate esaminarla e farci sapere se Vi interessa poter disporre di un certo numero di copie della stessa.

Riservandoci di farVi conoscere le condizioni cui i volumi potrebbero venire ceduti e ciò in relazione anche al quantitativo di copie che ci venisse ordinato, Vi preghiamo volerci dare sollecitamente la Vostra risposta, in mancanza della quale saremmo costretti rivolgerci ad altra libreria inglese.

Vogliate intanto accogliere i sensi della n/ migliore stima.

IL DIRETTORE
(Prof. Gaetano Falzone)





ASSOCIAZIONE ITALIANA AMICI TURISMO INTERNAZIONALE

niva, il 29/6/1949

Signor Prof. Gaetano Falzone
Azienda Autonoma di Turismo
Via Mario Rapisardi, 16
PALERMO
=====

Egregio Signor Professore,

Ho ricevuto a suo tempo la Sua lettera del 2 c.m. e La ringrazio.

L'Associazione è stata fondata per espresso desiderio delle associazioni già esistenti all'estero.

Gli scopi e le attività sono tutti elencati nello statuto qui allegato e credo Ella convenga che è molto importante che un'associazione del genere esista per avere il collegamento con le consorelle all'estero, influenzando esse tutto il movimento degli stranieri, tramite le Agenzie Viaggi che da loro attingono informazioni.

L'Associazione è stata fondata legalmente il 17 Maggio con il patrocinio degli Enti del Turismo di Trento, Bologna e Firenze, come pure da tutti gli albergatori e direttori di Agenzie Viaggi, che ne auspicavano da tempo la nascita.

Essa si è già estesa parecchio in modo da essere "pronta" per il lavoro del 1951, anno in cui le Agenzie Viaggi e le Associazioni estere desiderano che in Italia, passata l'inevitabile confusione dell'anno Santo, si possa lavorare su basi più sicure e razionali. Ciò anche per evitare che il movimento turistico, nel 1951, non riprenda la via della Spagna, Portogallo o Francia del sud.

E' cosa un po' difficile spiegarsi completamente per lettera, ma Lei, che certamente conosce le deficienze nel campo dell'ospitalità, comprenderà benissimo a che cosa tendiamo.

L'Associazione si sta estendendo, seguendo programmi stabiliti in accordo con l'estero, da nord a sud, vale a dire dal Brennero a Napoli e da est ad ovest, vale a dire da Torino a Trieste, comprendendo tutte le città d'arte e i luoghi di soggiorno.

Alla Sicilia, purtroppo, non abbiamo potuto ancora pensare, essendo da essa tanto lontani e non avendo costì conoscenze.

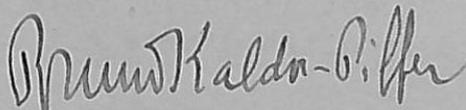
Pensavamo di rivolgerci a qualche Ente del Turismo, ma, dato che Lei mi ha scritto, ne approfitto per chiederLe se volesse essere tanto gentile da aiutarmi.

I criteri di espansione dell'Associazione sono i seguenti:

- a) In ogni città o centro turistico importante: 1 membro delegato, associato, possibilmente non albergatore.
3 albergatori associati, 1 di prima, 1 di seconda e 1 di terza categoria.
- b) In ogni centro turistico piccolo: 1 solo albergatore, ma rappresentante un albergo buono e moderno.
- c) I soci devono essere assolutamente persone di fiducia, onesti, attivi e di larghe vedute.
Non teniamo conto tanto dell'albergo in se stesso come di "chi" lo dirige.
- d) Possono aderire anche persone che lavorano per il turismo e che non siano albergatori (vedi statuto).

Sarei ben felice di avere una Sua favorevole risposta e nell'attesa distintamente La saluto.

Bruno Kaldor-Piffer



Allegato:
1 Statuto



STATUTO

ASSOCIAZIONE ITALIANA AMICI
TURISMO INTERNAZIONALE

ASSOCIAZIONE ITALIANA AMICI
TURISMO INTERNAZIONALE

STATUTO

Approvato dai membri fondatori intervenuti all'assemblea
costituente il 17 maggio 1949 in Riva sul Garda
con atto notorio registrato a Riva il 19 maggio 1949
al N. 389. Mod. 1., Vol. 16 - Procuratore: Slaico (L.S.)

Sede provvisoria:

A. I. A. T. I.
RIVA - LAGO DI GARDA
— ITALIA —

Presidente-fondatore

BRUNO KALDOR-PIFFER

SCOPI E ATTIVITÀ

I STIMOLARE l'attività turistica fungendo da organo intermediario per promuovere scambi amichevoli:

- a) fra albergatori italiani;
- b) fra albergatori italiani e stranieri;
- c) fra albergatori italiani e agenzie italiane;
- d) fra albergatori italiani e agenzie straniere;
- e) fra agenzie italiane e agenzie o associazioni turistiche straniere.

Per concretare questo programma l'Associazione organizzerà:

- a) Un servizio di indagini che permetta all'Associazione di conoscere e di aiutare quelle zone turistiche, che si trovano in difficoltà e che necessitano di contatti e relazioni per sviluppare il loro lavoro.
- b) Un servizio di divulgazione continuo del materiale propagandistico alberghiero, coordinato e disciplinato secondo criteri e programmi turistici ben definiti, specialmente all'estero, ove da troppo tempo se ne lamenta la mancanza.
- c) Un servizio di pubblicità e di propaganda svolto per mezzo di una Rivista, organo ufficiale dell'Associazione, illustrante le possibilità turistiche, secondo

programmi ed itinerari di viaggi determinati e collegati, facilitando in tal modo la programmazione di viaggi alle organizzazioni turistiche ed ai privati.

II ELIMINARE ED APPIANARE tutte le difficoltà specialmente di carattere conservativo, burocratico e speculativo, che frenano l'afflusso di clientela estera in Italia e che rendono problematici gli scambi turistici con l'estero, svolgendo un'azione di persuasione e di rieducazione specialmente nel campo dell'ospitalità.

A tale scopo l'Associazione organizzerà, seguendo le direttive ed i desideri espressi dalle Associazioni straniere ad essa collegate:

- a) Un servizio alberghiero consistente in una catena di alberghi associati, che offrono delle garanzie assolute di onestà e di serietà, dislocati sugli itinerari turistici programmati; dando speciale valore all'attuazione di una relativa uniformità di prezzi per categoria.
- b) Un servizio di Agenzie Viaggi, consistente in una catena formata da Agenzie associate e collegate, che offrono le stesse garanzie della catena alberghiera, in modo da agevolare al massimo gli scambi e le compensazioni turistiche.
- c) Un servizio di segnalazioni gratuito a favore di privati, agenzie viaggi o organizzazioni, dei luoghi non ancora abbastanza conosciuti e sfruttati dal turista, con relativo servizio di programmi ed itinerari. Tutto questo collegato ad un'azione di persuasione,

presso le Agenzie estere, affinché comprendano che i loro programmi ed itinerari saranno più precisi e pratici se compilati con l'aiuto di persone che stanno sul luogo e che ne conoscono a fondo ogni possibilità.

d) Un servizio di controllo e di accertamento che ha lo scopo di segnalare le attività nocive, di alberghi o agenzie associate, che possono danneggiare il turismo, i buoni rapporti di amicizia ed il buon nome dell'Associazione.

Tutto questo seguendo le direttive delle Associazioni estere analoghe all'A.I.A.T.I. e ad essa strettamente collegate.

III **PROMUOVERE** viaggi in Italia e all'estero con l'appoggio di Agenzie viaggi associate, incrementando:

- Scambi culturali (Riunioni scientifiche, artistiche e linguistiche).
- Attività sportive (Alpinismo, sport invernali, nautica, caccia, campeggi, ecc.).
- Manifestazioni varie (Gite in comitiva, balli, tombole per soggiorni e viaggi gratuiti), con lo scopo di avvicinare, creando rapporti amichevoli e di lavoro, albergatori e dirigenti di agenzie viaggi e di organizzazioni turistiche italiane ed estere.

Quest'ultimo punto verrà specialmente sviluppato, tenendo conto che l'AMICIZIA rappresenta la base dell'Associazione.

IV **AGEVOLARE** l'educazione di una nuova generazione di personale alberghiero e di agenzie viaggi, provve-

dendo, a scopo di studio e di perfezionamento, al collocamento degli elementi più promettenti segnalati all'Associazione da parte di albergatori, dirigenti di agenzie viaggi e scuole alberghiere, sfruttando sempre i rapporti di amicizia fra gli associati.

Ogni attività dell'A. I. A. T. I. sarà solamente orientata a rapporti sinceri di amicizia, che escludendo assolutamente la politica, formeranno un ponte di unione fra l'Italia e l'estero

Art. II°

SEDE: È stabilita inizialmente in Riva, con facoltà al Presidente di proporre all'Assemblea la variazione di sede.

Art. III°

PATRIMONIO: È dato dalle quote associative e da eventuali oblazioni, donazioni, lasciti: mancando lo scopo di lucro, le attività saranno evolute per incrementare iniziative turistiche, per spese di cancelleria, stipendi, stampati e propaganda.

Art. IV°

ASSOCIATI: Possono essere:

- Categoria A.: I. Proprietari, Gestori e Direttori di albergo;
- II. Titolari e Direttori di Agenzie Viaggi e Società Automobilistiche (trasporti);
- III. Presidenti e Dirigenti di Enti Turistici e di Aziende di cura e di soggiorno;
- IV. Presidenti e Dirigenti di Organizzazioni e Associazioni turistiche sportive;
- V. Presidenti e Dirigenti di società finanziarie aventi rapporti con il turismo.

- Categoria B.: I. Personale addetto al turismo;
II. Privati sostenitori del turismo;

Gli associati possono essere:

- a) membri ordinari; b) membri attivi; c) membri sostenitori; d) membri benefattori.

Sono considerati soci fondatori gli intervenuti all'atto costitutivo e coloro che daranno la loro adesione entro un mese dalla stipulazione dell'atto costitutivo.

Le quote associative sono:

Membri ordinari lire 850.—; Membri attivi lire 1350.—; Membri sostenitori da lire 2000.— a lire 4500.—; Membri benefattori lire 5000.— o più. Tali quote associative potranno essere variate con delibera dell'Assemblea.

Associati della categoria A. possono essere solamente i membri fondatori, attivi, sostenitori e benefattori; i membri della categoria B. formeranno la massa dei membri ordinari non aventi diritto di voto deliberativo. Essi potranno però essere anche membri sostenitori e benefattori per decisione dell'Assemblea.

Su proposta del Consiglio Direttivo l'Assemblea potrà decretare per gravi motivi l'espulsione di un socio.

Si precisa che hanno diritto di voto solo i membri della categoria A.

Art. V°

AMMINISTRAZIONE: L'Associazione sarà amministrata da un consiglio di Amministrazione avente la durata di anni tre e composto di nove membri eletti

dall'Assemblea, dalla quale saranno pure eletti due revisori dei conti.

I consiglieri provvederanno a nominare nel loro seno un Presidente e un Vice Presidente.

Il primo Presidente sarà nominato nell'atto costitutivo dell'Associazione ed avrà facoltà di dare le dimissioni ove lo ritenga il caso: conserverà però sempre il titolo onorifico di "Presidente Fondatore" e di "Membro Benefattore".

Egli avrà il dovere di diffondere l'associazione in Italia e all'estero curandone il buon funzionamento e mantenendo continui contatti con le Associazioni estere collegate. Avrà in genere i compiti attribuitigli dalla legge come pure il Consiglio di Amministrazione.

Il Consiglio di Amministrazione dovrà rendere conto del suo operato ed amministrazione convocando annualmente l'Assemblea generale ordinaria degli associati.

Art. VI°

ASSEMBLEE: L'Assemblea generale dei soci deve essere convocata dal Presidente una volta all'anno per l'approvazione del bilancio. Sarà inoltre convocata quando il Presidente ne ravviserà l'opportunità e quando ne sia fatta richiesta motivata da almeno un decimo degli associati e potrà essere tenuta in località diversa dalla sede.

Le delibere dell'Assemblea sono prese a maggioranza di voti e con la presenza di almeno la metà più uno degli associati. In seconda convocazione la deliberazione sarà

valida qualunque sia il numero degli intervenuti. I Soci potranno farsi rappresentare da altro socio con delega scritta.

Art. VII°

L'A.I.A.T.I. essendo strettamente collegata alla Association Amis du Tourisme International, A.A.T.I. di Parigi, devolverà una parte delle quote associative a questa associazione. In conseguenza di ciò i membri italiani dell'A.I.A.T.I. saranno pure membri dell'Associazione in Parigi, A.A.T.I. e ne riceveranno la tessera.

Art. VIII°

SCIoglimento: Per deliberare lo scioglimento dell'Associazione occorre il voto favorevole di almeno tre quarti degli associati.

Art. IX°

Per tutto quanto non disposto dal presente Statuto si fa richiamo alle disposizioni di legge in materia di associazioni.

Art. X°

Il socio potrà dimettersi avendo effetto le sue dimissioni dall'inizio dell'anno successivo a quello della presentazione delle dimissioni che dovranno essere date al Presidente con lettera raccomandata.

Osservazioni: Secondo l'Atto Costitutivo dell'A.I.A.T.I. del 17/5/1949, il Presidente è autorizzato ad apportare allo Statuto tutte quelle modifiche e variazioni che fossero richieste dall'Autorità competente. Le future Assemblee dei soci colmeranno le eventuali lacune esistenti.



ASSOCIAZIONE NAZIONALE TURISTICA ITALIANA
PER L'AMERICA

SEDE CENTRALE: ROMA - VIA BRESCIA 29 - TEL. 855.022

Roma 8 Giugno 1949

N. di prot. 21

Risp. foglio

OGGETTO:

GUIDA di PALERMO
e
COLLABORAZIONE

Preg.mo Signor
Prof. Gaetano FALZONE
presso Azienda Autonoma
di Turismo - P A L E R M O

Abbiamo ricevuto la stimata Sua del 2 giugno scorso e La ringraziamo della gentile offerta di collaborazione. 'La Guida' e gli opuscoli sono ottimi e ad essi non potrà mancare il meritato successo.

Quanto prima Le faremo tenere un Regolamento Programma della nostra Associazione, dalla cui lettura potrà meglio rendersi conto dell'azione che presto andremo a svolgere per l'incremento del Turismo americano in Italia.

Capitando a Roma, ci tornerebbe assai gradita una Sua visita. Intanto, voglia gradire nostri distinti saluti.


IL PRESIDENTE

(James V. Strazelle)

" Turismo - Base dell'amicizia Italo - Americana "

=====

Aprile 1949

2 giugno 1949

ALL'ITALIAN NATIONAL TOURIST ASSOCIATION

via Brescia, 29

R o m a

Ho avuto notizia dai giornali turistici dell'inizio della V/ attività e, mentre Vi esprimo il desiderio di esserne tenuto al corrente, nella fiducia che la conoscenza delle reciproche attività possa creare una eventuale collaborazione, Vi informo brevemente di quanto da me compiuto fin oggi nel campo della propaganda turistica col precipuo intento di agevolare l'afflusso dei turisti stranieri in Sicilia, dove risiedo.

Nel 1945, cessata appena la guerra e sormontando le difficoltà psicologiche e ambientali che Vi é facile immaginare, ho cominciato a compilare la Guida Turistica di Palermo, la cui prima edizione riuscì felicemente a vedere la luce nel luglio 1946. Le caratteristiche originali della Guida io non Vi illustrerò in questa lettera, essendo esse riscontrabili attraverso la lettura sia dell'ultima edizione in lingua italiana che della prima in lingua inglese che provvedo a parte a spedirVi. Mi limiterò a sottolineare che la impostazione originale della mia "guida" fu da me illustrata nel Congresso Nazionale del Turismo Italiano tenutosi a Genova e trovò ricordo e favorevole commento nella relazione ufficiale sulla propaganda del predetto Congresso.

In lingua inglese sono inoltre apparsi per mia iniziativa recentissima due altri fascicoletti: l'uno destinato a illustrare Monreale, l'altro Segesta.

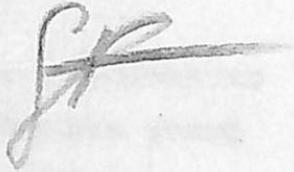
Ho ragione di ritenere che la mia "Guida di Palermo e Province" inglese sia stata cronologicamente la prima a pubblicarsi in detta

Aprile 1949

Italia nell'attuale dopoguerra. E' stato un atto di coraggio e di fede nello avvenire; e non mi sconcerta il fatto che buona parte della edizione sia ancora invenduta. E' una pubblicazione aggiornatissima e accuratissima nel notiziario e sono sicuro che avrà successo nel futuro, non appena cioè si verificheranno correnti turistiche angloamericane verso la Sicilia.

Mi sarà gradito leggerVi e conoscere il V/ giudizio sulle pubblicazioni che a parte Vi spedisco. Intanto, vogliate accogliere i più distinti e cordiali saluti.

Prof. Gaetano Falzone



e
si-
are
ve-
nor
a let
gua
la in
so No-
evole
esso.
centis-
altro

I.N.T.A.



ASSOCIAZIONE

NAZIONALE TURISTICA

ITALIANA

per l'America

ROMA

via brescia 29 - telefono 855022

Il Dott. H. A. Wilkinson al Sig. Strazelle

DEPARTMENT OF COMMERCE

Office of International Trade

Washington 25 D, C.

Sig. James V. Strazelle
Hotel Excelsior
Roma, Italia

15 Giugno 1949

Caro Sig. Strazelle,

Di ritorno da un recente viaggio in Europa, ho trovato la Vostra cortese lettera del 13 Maggio.

Io ritengo che avrete ricevuto una lettera che il col. Pozzy ed io Vi inviammo da Parigi riflettente l'organizzazione dell'INTA. Potete esser certo che quella lettera rispecchia il mio pensiero perchè io stesso la dettai.

Sono molto lieto per i progressi che avete raggiunto in Italia e seguo sempre con molto interesse questo Vostro concreto programma per stimolare i Turisti americani verso l'Italia. E' molto incoraggiante per me apprendere che il lavoro dell'INTA è in collaborazione con gli organi ufficiali del Governo rappresentati dall'on. Romani. Sono certo che il lavoro delle due organizzazioni può essere sviluppato in modo che l'uno integri l'altro, eliminando ogni possibilità di duplicato.

L'iniziativa dei progettati Uffici d'informazione nelle città italiane è stata appresa con particolare interesse.

Sinceramente Vostro

Herbert A. Wilkinson
Capo dei Servizi Turistici



JAMES V. STRAZELLE

L'opportunità di chiamare in Italia stabili correnti turistiche americane, di cui già beneficiano altri Paesi, ha suggerito l'idea che si potesse attuare un piano organico diretto non solo al ripristino delle consuete agevolazioni in favore dei Turisti stranieri, ma anche alla realizzazione di facilitazioni nuove intese ad armonizzare le esigenze del turista americano con le possibilità ricettive del Paese ospitante.

Il sapere che esiste in Italia un'organizzazione diretta a tal fine, la quale nel contempo tutela ed assiste il turista americano, sembra essere il miglior mezzo per tranquillizzare il visitatore e invogliarlo a recarsi in questo Paese, conosciuto in tutto il mondo per le sue naturali attrattive e per i suoi tesori di arte e di storia.

L'idea di una tale organizzazione venne raccolta con favore dal Dott. Wilkinson, Capo dell'Ufficio Viaggi per le Nazioni partecipanti al Piano Marshall, e dai dirigenti del Turismo italiano: sicchè dopo un lungo periodo di preparazione e di studio, fu possibile passare all'attuazione pratica dell'idea concretatasi nella costituzione in Roma dell'I.N.T.A. cioè della Associazione Nazionale Turistica Italiana (Italian National Tourist Association) per l'America.

In virtù del nuovo organismo, il turista americano, giungendo in Italia, non si troverà più in balia di sè stesso.

L'I.N.T.A. dimostrerà la sua efficacia attraverso la realizzazione delle sue iniziative che saranno propagandate in Italia e in America e diventerà ben presto un potente e moderno strumento dei rapporti turistici fra due popoli.

L'Italia e l'America hanno molta strada da percorrere assieme.

L'I.N.T.A. segnerà una tappa su questo cammino.

A handwritten signature in dark ink, which appears to read "J. V. Strazelle". The signature is fluid and cursive, written over a light background.

COME È SORTA L' I. N. T. A.

L'ideatore dell'I.N.T.A. è l'italo americano Mr. James V. Strazelle che per la sua lunga attività commerciale svolta negli U.S.A. e la vasta conoscenza dei problemi connessi col Turismo può considerarsi come uno dei maggiori esperti in materia.

Nella sua lunga permanenza in Italia dalla fine della guerra, Egli ha svolto un'intensa propaganda per convincere le Autorità e gli Enti italiani interessati al Turismo di perfezionare sempre più le condizioni di ricettività.

La costituzione dell'I.N.T.A. pertanto è la prima realizzazione concreta dello scopo che Egli si è prefisso.

E COME FUNZIONA

L'I.N.T.A. è una libera Associazione che si ripropone due scopi fondamentali:

1) IN ITALIA: lo studio dei problemi turistici nei suoi vari e complessi aspetti in relazione alle esigenze delle correnti turistiche americane;

2) IN AMERICA: la propaganda per l'avviamento di stabili correnti dagli U.S.A. verso l'Italia.

Per la realizzazione di tali scopi statutari, l'I.N.T.A. ha organizzato la sua attività in settori tecnici che hanno particolare cura della PROPAGANDA come potente strumento di divulgazione negli U.S.A. delle condizioni di ricettività turistica italiana, dei TRASPSPORTI come elementi necessari per il dislocamento delle correnti turistiche nella Penisola, degli ALBERGHI come organismi che corrispondono alle esigenze consuetudinarie dei cittadini americani etc.

Il funzionamento delle varie Sezioni è affidato a esperti del Turismo che ne valorizzeranno l'organizzazione senza intralci burocratici.

I VANTAGGI CHE OFFRE L' I. N. T. A. AI SUOI ASSOCIATI

La sigla e lo stemma dell'I.N.T.A. verranno diffusi in America in modo tale da rendere pubblicamente noti i vantaggi che l'Associazione offre ai Turisti americani in Italia.

Tale sigla diverrà, fra l'altro, sinonimo di scrupolosità, cortesia, perfetta attrezzatura recettiva, onestà.

Le aziende, i negozi, le industrie, gli Enti consociati e comunque interessati al Turismo, godranno del diritto di applicare una targa o uno speciale cartello indicatore precisante la appartenenza dell'esercizio all'I.N.T.A. Anche la carta intestata, gli opuscoli pubblicitari del socio, potranno portare la sigla, lo stemma o la dicitura della Associazione.

I Bollettini che l'I.N.T.A. diffonderà gratuitamente in Italia ed in America, recheranno i nominativi degli Associati con l'indicazione della attività che questi svolgono. I Bollettini verranno distribuiti — oltre che negli Uffici e negli Stands dell'I.N.T.A. ovunque si riterrà opportuna — nell'interesse della Associazione, tale forma di pubblicità.

L'I.N.T.A. curerà altresì la divulgazione di altre pubblicazioni sulle quali gli Associati potranno inserire le loro pagine pubblicitarie godendo particolari agevolazioni.

Gli associati, ove avessero o desiderassero iniziare rapporti d'affari con aziende americane, o a semplice scopo turistico, potranno usufruire dell'assistenza dell'organizzazione presso gli uffici dell'I.N.T.A. tanto in Italia quanto in America.

CATEGORIE DI SOCI TASSE E QUOTE DI AMMISSIONE

I Soci si dividono in:

Aggregati.
Onorari.
Effettivi.

Soci Onorari sono da considerarsi coloro che vengono dichiarati tali per meriti speciali o per particolari benemeritenze acquisite nei confronti dell'Associazione.

Soci Effettivi sono considerati: le aziende e le industrie Alberghiere, i ristoranti, le Compagnie di gran turismo, navigazione aerea e marittima, le agenzie di viaggio, i locali di pubblico spettacolo e divertimento, gli enti culturali e artistici.

Soci aggregati vengono considerati: i negozi, i caffè, i bar, le botteghe artigiane, i singoli privati.

	Tassa di ammissione	Quota annua
Per i Soci Effettivi:	L. 10.000	L. 24.000
Per i Soci Aggregati:	L. 5.000	L. 12.000



Gli uffici dell'I.N.T.A. in Italia saranno guida e ausilio prezioso per i turisti americani

CONDIZIONI DI APPARTENENZA ALL' I. N. T. A.

Le aziende commerciali, industriali, artigiane, agricole gli enti artistici e culturali che direttamente o indirettamente siano interessati al movimento turistico italiano, e che desiderano associarsi all'I.N.T.A. devono attenersi alle seguenti condizioni essenziali:

a) decoro ed efficienza dei servizi, delle prestazioni, degli ambienti, tali che risultino sufficienti al soddisfacimento delle normali esigenze del turista americano;

b) maturità di coscienza turistica, correttezza di trattamento, cortesia, affabilità, tutto un complesso di doti che dimostrino, e assicurino il miglior trattamento all'ospite;

c) onestà scrupolosa nei rapporti amministrativi con il Turista, prezzi contenuti nei limiti stabiliti senza alcuna maggiorazione, che comunque possa dare la sensazione di abuso;

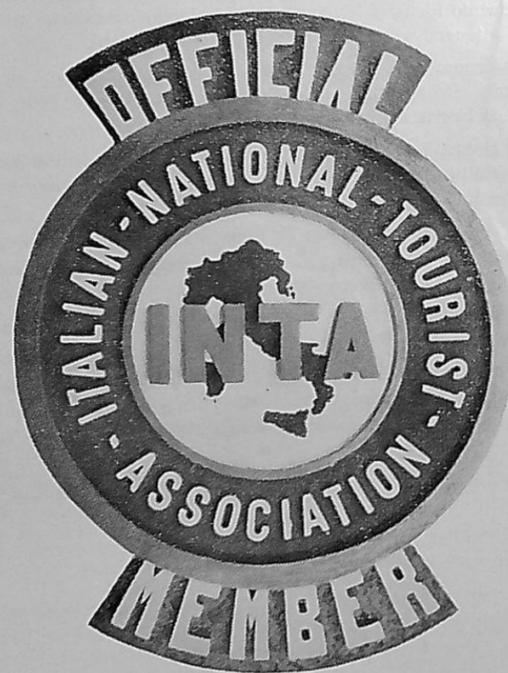
d) personale decoroso e ben preparato anche per quanto concerne la conoscenza della lingua inglese;

e) nel caso che i Soci si rivelino non perfettamente idonei agli scopi dell'I.N.T.A. o contravvengano alle norme che ne regolano il funzionamento, sono passibili di richiamo. In caso di recidività possono essere espulsi;

f) l'Associazione si riserva il diritto di eventuali controlli nei locali gestiti dai propri Associati;

g) l'accettazione o meno della domanda di ammissione dei Soci è a parere insindacabile dell'I.N.T.A.

Dalla perfetta osservanza di tali norme si raggiungerà lo scopo di soddisfare pienamente le esigenze dei turisti americani i quali — al loro ritorno in America — saranno i migliori propagandisti dell'ospitalità italiana. Da ciò ne deriverà un maggiore movimento turistico con conseguente sensibile sviluppo economico commerciale delle categorie interessate.



Fac-simile della targa dell'I.N.T.A.
da esporre nei locali degli associati.

Statuto dell'I.N.T.A.

TITOLO I

NOME E SCOPI DELL'ASSOCIAZIONE

ART. I

E' costituita una libera Associazione, denominata ASSOCIAZIONE NAZIONALE TURISTICA ITALIANA - per l'America - (Italian National Tourist Association - I. N. T. A.) con sede in Roma, e con facoltà, da parte del Comitato Direttivo, di costituire in altri Centri, sia in Italia che negli Stati Uniti, Uffici distaccati.

ART. 2

L'Associazione non ha scopi di lucro.

Essa si propone di:

- a) predisporre, organizzare e gradualmente svolgere negli Stati Uniti d'America un vasto piano di propaganda a favore del Turismo Italiano. Tale piano comprende la istituzione di dignitosi Uffici, la propaganda a mezzo della Stampa, della Radio, del Cinema e di qualsiasi altro mezzo di diffusione nonché la istituzione di « Clubs » nei centri italiani di particolare importanza turistica.
- b) studiare, organizzare e realizzare, stimolando ed incoraggiando l'iniziativa degli Enti esistenti, un vasto piano di assistenza per il Turista, con nuovi e sempre più adeguati criteri, promuovendo altresì tutti gli accorgimenti atti a che le correnti turistiche statunitensi confluiscono in Italia.
- c) associare tutte le Aziende che hanno interesse nel Turismo ed assisterle nei rapporti con le Autorità, con le Organizzazioni di categoria, con le Associazioni similari estere e con tutti gli altri Enti che siano comunque interessati nel Turismo.
- d) collaborare con le autorità ogni qualvolta si decidano problemi nazionali inerenti il Turismo con l'Estero e particolarmente con gli Stati Uniti d'America.

ART. 3

I mezzi, con i quali l'Associazione provvede alle spese occorrenti per conseguire gli scopi di cui all'Art. 2, sono:

- a) tasse di ammissione e quote annuali dei soci;
- b) proventi vari (elargizioni, offerte, attività diverse, etc.).

TITOLO II DEI SOCI

ART. 4

I soci sono Onorari, effettivi ed aggregati.

Sono soci onorari quelli che vengono dichiarati tali dal Comitato Direttivo per meriti personali speciali e per particolari benemerienze acquisite nei confronti dell'Associazione.

Possono essere ammessi come soci effettivi tutte le persone, ditte o società che esercitino attività turistiche (tanto in proprio che per conto di terzi) quale professione abituale o preminente anche se non esclusiva.

Possono iscriversi come soci aggregati le persone, ditte e società che comunque si interessano al Turismo ed al suo sviluppo in Italia.

ART. 5

I soci effettivi e gli aggregati godono della stessa assistenza ed usufruiscono, in perfetta parità, di ogni altro vantaggio offerto dall'Associazione.

Ai primi è, in ogni caso, riservato il voto deliberativo, mentre i secondi possono assistere a tutte le adunanze, senza diritto di voto.

ART. 6

Chiunque aspiri a diventare socio ne farà domanda scritta su apposito modulo, indirizzata al Comitato Direttivo dell'Associazione.

Tale domanda sarà giudicata insindacabilmente dal Comitato stesso.

ART. 7

L'obbligazione dei soci è annuale e s'intende tacitamente rinnovata se non disdetta con lettera raccomandata diretta al Comitato Direttivo dell'Associazione almeno due mesi prima della chiusura dell'anno sociale.

L'anno sociale si apre il 1 Gennaio e si chiude il 31 Dicembre di ogni anno.

ART. 8

I soci effettivi devono pagare una tassa di ammissione ed una quota annuale che per i soci aggregati sono ridotte alla metà.

La misura della tassa e della quota verrà stabilita di anno in anno dal Comitato Direttivo, in base al preventivo delle spese di esercizio.

ART. 9

Le quote sociali devono essere pagate entro un mese dalla data di ammissione a socio, per i dodicesimi ancora a scadere, e successivamente entro il 31 Gennaio di ogni anno.

Trascorso tale termine, senza che il versamento sia avvenuto, il socio sarà considerato dimissionario per morosità.

Il socio dimissionario come moroso, per essere riammesso a far parte dell'Associazione, deve sanare interamente la morosità.

ART. 10

Non possono essere ammessi come soci, ed essendolo cessano di far parte dell'Associazione, coloro contro i quali fu o sia pronunciata sentenza di fallimento.

ART. 11

Tutti gli associati sono tenuti a rispettare scrupolosamente il presente statuto ed il relativo regolamento che sarà compilato a cura del Comitato Direttivo ed approvato dall'assemblea degli associati.

TITOLO III
ORGANIZZAZIONE DELL'ASSOCIAZIONE

ART. 12

Sono organi dell'Associazione:

- a) l'Assemblea dei soci;
- b) il Comitato Direttivo;
- c) il Presidente dell'Associazione;
- d) il Collegio dei Sindaci.

ART. 13

L'assemblea generale ordinaria dei soci si riunisce nel primo trimestre di ogni anno, dopo la chiusura del bilancio. Le assemblee straordinarie sono convocate ogni qualvolta il Comitato Direttivo o almeno un terzo dei soci lo richiedano.

Il luogo e la data delle adunanze saranno determinati dal Comitato Direttivo, che compilerà l'ordine del giorno.

ART. 14

L'assemblea ordinaria è convocata dal Presidente dell'Associazione un mese prima della data fissata per l'adunanza, mediante comunicazione scritta da spedirsi per raccomandata ai soci. Tale termine è ridotto a giorni venti in caso di manifesta urgenza.

Le assemblee straordinarie sono convocate con le medesime formalità delle ordinarie, riducendo i termini rispettivamente da 30 a 20 e da 20 a 10.

ART. 15

Le assemblee sia ordinarie che straordinarie sono valide in prima convocazione quando sia presente almeno la metà dei soci effettivi. Nel caso questa vada deserta, l'assemblea sarà tenuta in seconda convocazione e le deliberazioni saranno valide qualunque sia il numero dei soci intervenuti.

In caso di impedimento, i soci potranno farsi rappresentare da

altri soci o da persone di loro fiducia, munendoli di regolare delega. Tale facoltà è però limitata ad una sola delega per ogni socio o suo rappresentante.

Spetta all'Assemblea:

- a) approvare i bilanci;
- b) eleggere le cariche sociali;
- c) deliberare sulle proposte che le sono presentate dal Comitato Direttivo e sugli appelli dei soci contro le deliberazioni del Comitato stesso. (Il socio, però, può rivolgersi all'Assemblea contro le deliberazioni del Comitato Direttivo solo dopo che si sia già rivolto allo stesso Comitato e non si ritenga soddisfatto della risposta avuta);
- d) approvare le modifiche dello statuto;
- e) nominare eventualmente il Presidente onorario, assegnare i diplomi di benemerita, e stabilire l'eventuale retribuzione da corrispondere ai membri del Comitato Direttivo ed ai Sindaci;
- f) deliberare lo scioglimento dell'Associazione.

ART. 16

Il Collegio dei Sindaci è composto di tre membri effettivi e due supplenti.

ART. 17

Il Comitato Direttivo dell'Associazione è costituito da cinque membri e resta in carica tre anni ed eleggerà nel suo seno un Presidente ed un Vice Presidente. I membri del Comitato Direttivo sono rieleggibili. Il Comitato Direttivo è investito dei più ampi poteri per il buon andamento e funzionamento dell'Associazione, nei limiti e nelle forme determinate dallo statuto e dall'Assemblea, e provvede al conseguimento degli scopi dell'Associazione, nel modo che ritiene più opportuno.

Più precisamente:

- a) delibera sulla scelta dei mezzi atti a conseguire, secondo le circostanze, gli scopi dell'Associazione;

b) nomina il Segretario Generale, i Direttori tecnici capoparti ed assume il personale della sede centrale, fissando di tutte le retribuzioni;

c) provvede all'amministrazione e presenta all'assemblea dei soci, ogni anno, la relazione, il consuntivo dell'anno decorso, il preventivo dell'anno corrente, la situazione patrimoniale e delibera sulle radiazioni dei soci;

d) provvede alla esecuzione della deliberazione dell'assemblea;

e) delibera la convocazione dell'assemblea fissandone il luogo, il giorno e l'ora;

f) prende in esame le proposte che siano presentate dai soci;

g) amministra i fondi sociali e delibera gli investimenti dei capitali.

Il Presidente del Comitato Direttivo è anche Presidente dell'Associazione e ne ha la rappresentanza e la firma sociale, con facoltà di delega, ad ogni effetto e quindi anche in giudizio.

Tutte le riunioni del Comitato saranno valide se presente la maggioranza dei componenti.

Le decisioni saranno prese a maggioranza assoluta di voti. In caso di parità prevarrà il voto del Presidente.

ART. 18

Il Comitato Direttivo deve essere convocato prima e dopo la riunione ordinaria dell'assemblea e tutte le volte che il Presidente lo ritenga necessario.

ART. 19

Il Vice Presidente sostituisce il Presidente in caso di sua assenza o impedimento, ma non può convocare l'assemblea sia ordinaria che straordinaria senza esplicito benestare del Presidente dell'Associazione.

Il Segretario Generale, sotto la direzione del Presidente, provvede al funzionamento degli Uffici della sede centrale dei quali ha la responsabilità tecnica. Interviene alle sedute del Comitato Direttivo con voto consultivo, alle sedute delle assemblee e dei Congressi, redigendone i relativi verbali.

ART. 20

La durata dell'Associazione è stabilita in 99 anni e può essere prorogata su deliberazione dell'Assemblea generale dei soci.

ART. 21

Lo scioglimento dell'Associazione deve essere approvato in una assemblea straordinaria appositamente convocata. Tale deliberazione deve essere approvata da almeno due terzi degli associati.

Approvato lo scioglimento dell'Associazione, sarà nominata una Commissione liquidatrice conforme alle disposizioni dei codici vigenti nel tempo.

NORMA TRANSITORIA

ART. 22

Il Comitato Direttivo dell'Associazione Nazionale Turistica Italiana (per l'America) è nominato per la prima volta nell'atto costitutivo

Allo scopo di assicurare all'Associazione unicità di indirizzo nei primi anni della sua attività, il Presidente nominato in seno al primo Comitato Direttivo resterà in carica per anni dieci.

Successivamente si procederà secondo le norme statutarie.

Per tutto quanto non previsto nel presente statuto si fa riferimento al citato regolamento, al Codice Civile ed alla legislazione vigente in materia.

Stipulato a rogito Notaio Pocaterra 15 aprile 1949 n. 22605, di repertorio - Registrato a Roma - Atti pubblici - il 27 aprile 1949 - 4954 Vol. 33.

Modificato con Verbale Assemblea straordinaria dei soci del 15 giugno 1949 - Rogito Pocaterra n. 22871 di repertorio - in corso di registrazione. (F.to Il Presidente - James V. Strazelle)

ALCUNI GIUDIZI DELLA STAMPA SULL' I. N. T. A.

La maggior parte della Stampa italiana ha salutato con vivo compiacimento la notizia della costituzione dell'I.N.T.A. ponendone in rilievo il contributo che essa darà alla intensificazione della corrente turistica americana in Italia.

IL GIORNALE D'ITALIA del 17 aprile 1949 sotto un vistoso titolo a quattro colonne "L'inchiesta del Turismo - Un'Associazione italo americana per portare turisti nel nostro paese" reca una densa intervista col sig. James Strazelle sugli scopi dell'Associazione e così dice fra l'altro: "Le osservazioni di Mr. Strazelle sul turismo italiano sono osservazioni di un americano che conosce la necessità e i gusti del suo Paese". E così conclude: "A giudicare della completezza dello schema, la Associazione dà speranze di poter essere un'iniziativa ottima che possa aiutare il turismo italiano a risorgere».

IL GIORNALE DELLA SERA del 26 Maggio 1949 con il titolo: "Una concreta iniziativa a favore del turismo italiano" scrive: "Fra tanti inutili congressi e convegni che prendono a tema il turismo ecco la notizia di un fatto positivo e indubbiamente destinato a sviluppi soddisfacenti".

MOTOR del 26 Maggio 1949 sotto un titolo a quattro colonne: "Una iniziativa a favore del turismo italiano - L'Associazione Nazionale Turistica Italiana nei suoi scopi e programmi" riporta un'ampia intervista di un suo Redattore col Presidente dell'I.N.T.A.

IL GLOBO, LA LIBERTA', IL GIORNALE DEL COMMERCIO, IL QUO VADIS e VENTiquattroRE etc. hanno vistosamente e con cordiali parole di incoraggiamento annunciato la costituzione dell'I.N.T.A.

IL POPOLO del 14 Maggio sotto il titolo: "E' sorta l'Associazione per il turismo Italo Americano" plaude alla iniziativa di J. Strazelle.

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO di Bari del 15 Marzo 1949 reca un ampio resoconto sull'attività propagandistica svolta in Italia da James Strazelle per l'incremento del Turismo americano.

IL POPOLO TARENTINO, IL GAZZETTINO, IL CORRIERE TARENTINO di Trento dell'8 Marzo danno ampie notizie del viaggio effettuato dal sig. Strazelle nel Trentino per rendersi conto delle condizioni di ricettività turistica.

THE DAILY AMERICAN di Roma del 23 Gennaio 1949 in un articolo del suo Redattore Charles Downie dopo aver premesso che "in Italia tutti parlano di turismo ma nessuno fa nulla per esso" riferisce ampiamente gli scopi e le funzioni dell'I.N.T.A.

L'ALBERGO IN ITALIA (rivista alberghiera e Turistica) del 31 Gennaio riproduce integralmente l'articolo del Daily American.

Della Stampa Estera il RECORD SEARCHLIGHT di Redding (California) dà con notevole rilievo notizia della costituzione dell'I.N.T.A.